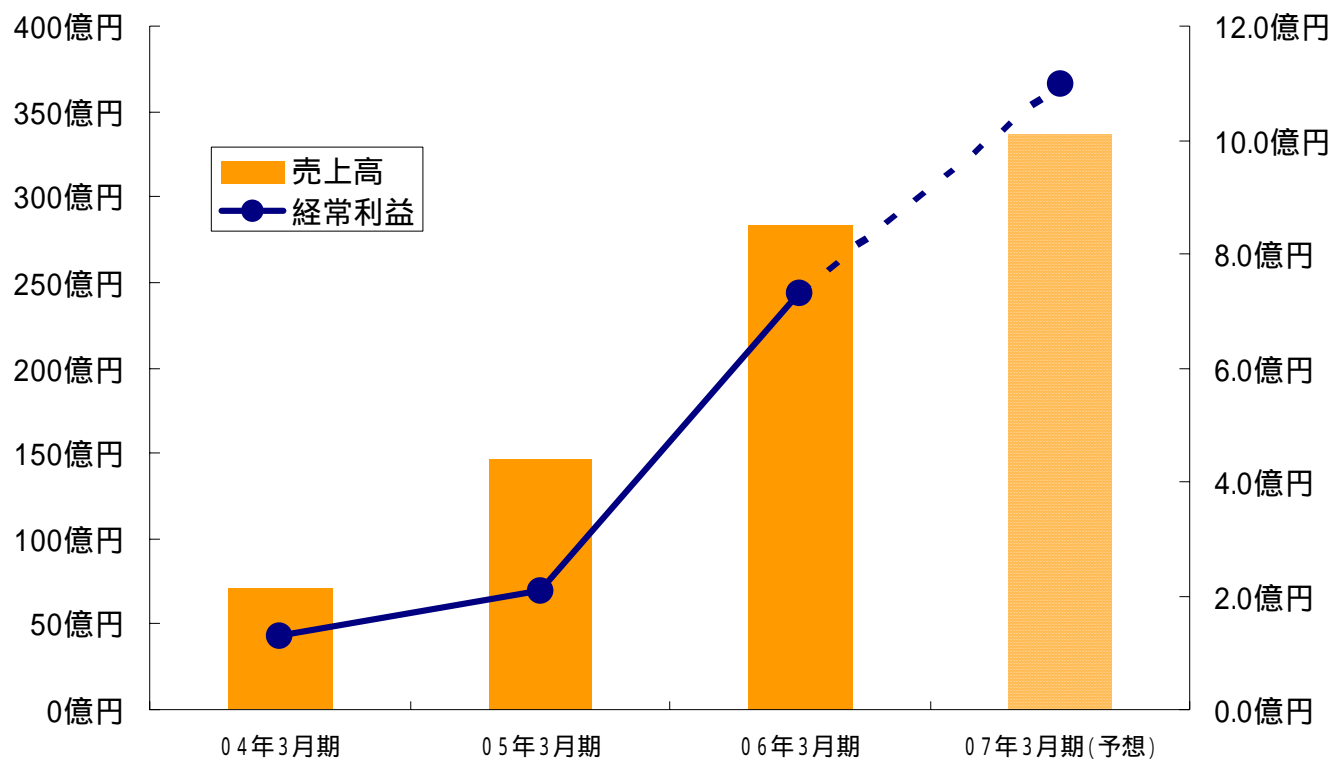


株式会社 ヴィア・ホールディングス  
2007年度の振り返りと今後の展望  
(2007年度 基本方針発表会概要)

# ヴィアグループ 今期の振りかえり

## ・前期に引き続き増収増益基調



# ヴィアグループ 今期の振りがえり

- ・15期ぶりに復配予定
- ・グループを牽引する事業会社が成長
- ・新会社の設立(パチャコム・ジャパン)と  
新会社の買収(紅とん)

# 2007年ヴィアグループ方針

お客様へ新しい価値を提供し、  
その評価を成果に結びつけよう



# ヴィアグループ各社 2007年度 基本方針

VIA GROUP

# 株式会社扇屋コーポレーション

---

## スローガン

**“お客様づくりのマネジメント”への挑戦**

## 年度方針(基本政策)

1. 扇屋ブランドの強化
2. 店舗B.E.P.売上の引き下げ
3. 360°コミュニケーションの推進

# 株式会社フードリーム

---

## スローガン

**使う側の立場に立った店づくりにより、  
客数を増やし続けよう**

## 年度方針(基本政策)

- ・常連様づくりの商品開発とクオリティの維持の徹底
- ・教育カリキュラムの完全遂行と個人評価の実施
- ・ペーシングのないご案内と提供率の向上

## スローガン

**大いなる展開力**

## 年度方針(基本政策)

1. アーバンエリアでのドミナント形成
2. 圧倒的な集客力で地域一番の存在感
3. マネジメントのスクラップ&ビルド



# 株式会社ほちほち

---

## スローガン

**腕を磨こう！“笑顔”を増やそう！！  
そして、しっかり！儲けよう！！**

## 年度方針(基本政策)

**商品政策…………… 8週間スパンの商品改定による客数・客単価の確保  
…………… 各実験メニューの検証と導入**

**QSC向上政策…顧客満足度を高める技術水準の向上**

**人財育成策…………… 多店舗化に耐える人財集団の形成**

**販促策…………… 常連様重視のサービス策への注力**

## スローガン

**変化を恐れずに、  
新たな目標に向かい邁進しよう**

## 年度方針(基本政策)

- ・100店体制を目指しての人財育成
- ・店舗オペレーションシステムの確立
- ・購買・物流システムの確立

## スローガン

**明日への飛躍**

## 年度方針(基本政策)

- ・第一次3ヵ年計画の総仕上げ
- ・コンテンツプロデュースカンパニーを目指して

## スローガン

**笑顔で稼ごう！**

## 年度方針(基本政策)

- ・マネジメント力の向上による組織力の強化
- ・従来ビジネスの効率化と収益拡大
- ・新規ビジネスの早期収益化と安定化

## スローガン

**「受注依存体質」からの脱却を目指し、「待ち」から「攻め」の営業を推進しよう！**

**生産効率を上げ生産力のアップを図るとともに、システム開発力を強化し収益構造の転換を目指そう！**

## スローガン

**めざせ！オーガニック食品の  
オンリーワン企業**

## 年度方針(基本政策)

**商品開発力を強化し、オーガニック食品ラインの充実を図る  
有機JAS認定工場に協力して品質管理に注力し、安心食品の購買に努める  
営業活動を活発に展開し、経営目標を達成する**

## スローガン

『Slim&Tone』FCパッケージ化による  
出店体制の確立

## 年度方針(基本政策)

メンバー会員向けウェイトロス・プログラム  
(*Win Program*)導入による継続的指導強化  
【脳トレ】コンテンツ拡販(携帯電話、タッチパネル)