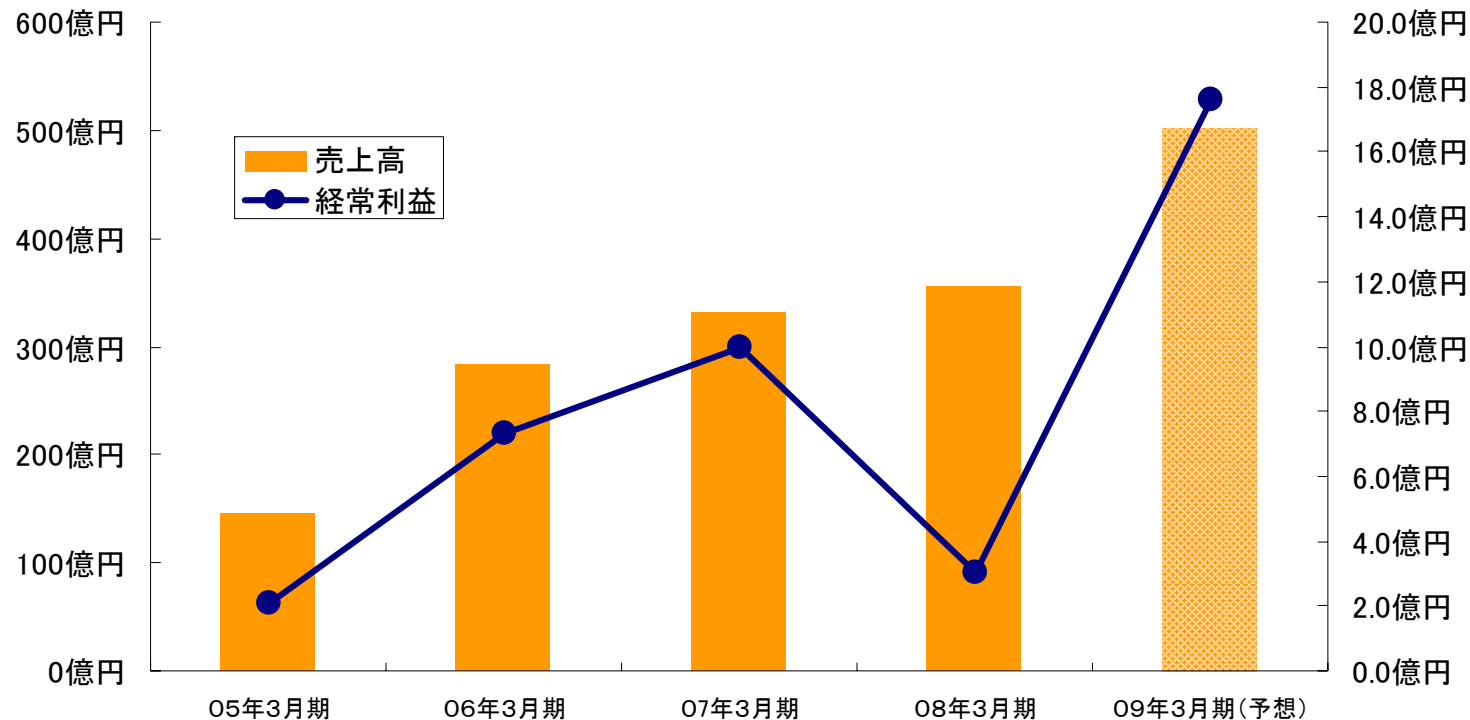


株式会社 ヴィア・ホールディングス
2008年度の振り返りと今後の展望
(2008年度 基本方針発表会概要)

ヴィアグループ 今期の振りかえり

■ 増収となるも大幅な減益へ



■ 来期以降は再び成長基調へ

ヴィアグループ 今期の振りかえり

- 株式会社一源のグループ参入
- 北の家族とエンターテインメントレストランのグループ参入
- グループ店舗数600店舗を突破

ヴィアグループ 今期の振りかえり

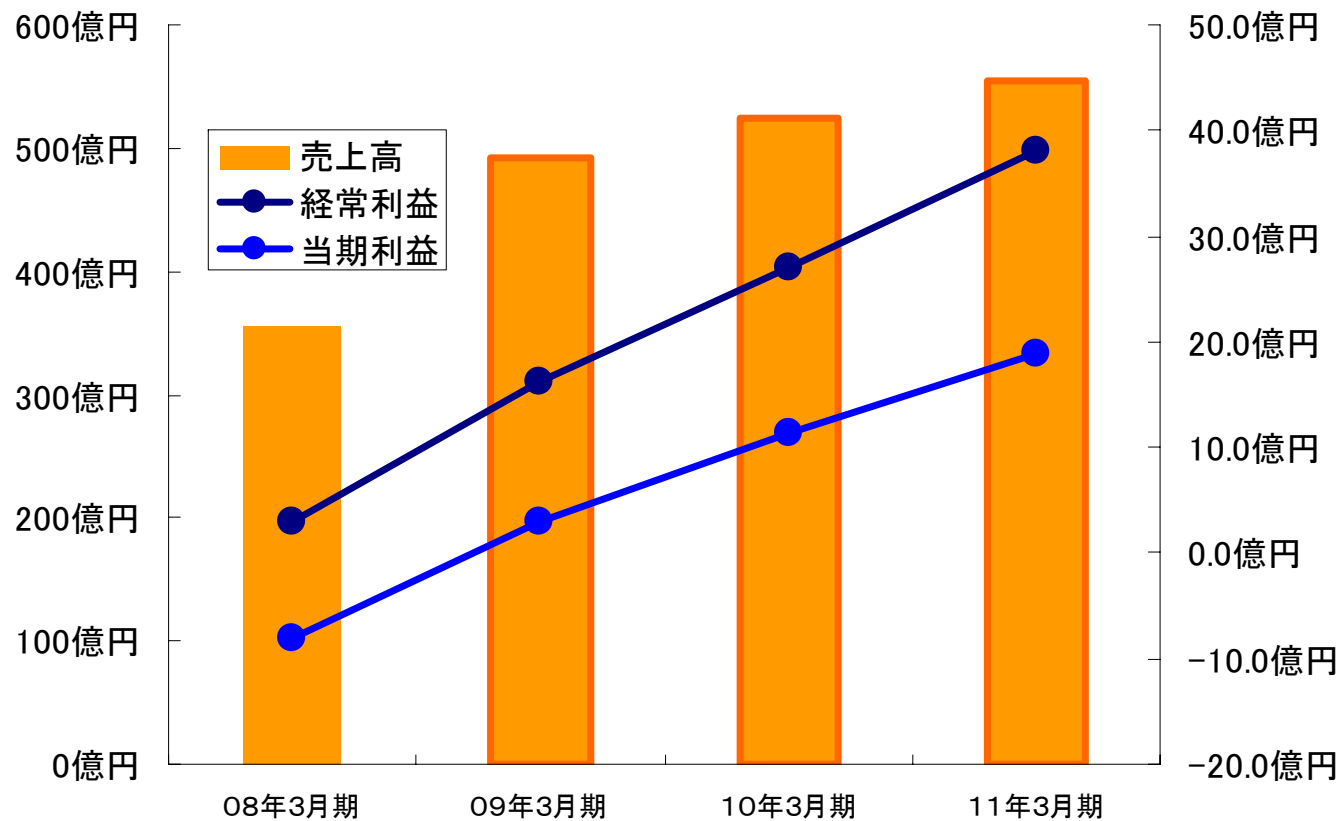
- 既存事業の苦戦
- 頻発する食品への不安と不信感
- 高騰を続ける原油と原料

ヴィアグループが目指すもの

- 顧客が求めている価値の具現化
- 世の中が大きく変わっても、変わらない価値の創造
- 一人ひとりのお客様の満足の実現へ

ヴィアグループ中期経営計画

- 2011年3月期には売上555億円
経常利益38億円を実現



中期経営計画の基本戦略

- 既存事業の再生と拡大
- M & Aにより新規に取得した
事業のバリューアップと再編
- 内部統制の強化と
コンプライアンスの遵守

2008年ヴィアグループ方針

サービスの向上と

顧客の支持の獲得

2008年度の基本戦略

- 既存事業への集中戦略
- 不採算の新事業の整理と
印刷流通事業の再編
- 覆面モニターを活用した
店舗のバリューアップ

覆面モニター(R100)プロジェクト

- 全店へ15組／2ヶ月毎にモニターを派遣
- モニターレポートを元に店舗改善
- 高得点および高改善店舗を評価
- 1年間継続することで店舗のバリューアップにつなげる

ヴィアで働く従業員の幸せに向けて

- 会社の業績向上により
従業員の豊かさを実現する
- 会社の成長を自らの
成長とする喜びを実感
- お客様満足を会社の
業績につなげた人を評価