

株式会社 ヴィア・ホールディングス
2008年度の振り返りと今後の展望
(2009年度 基本方針発表会概要)

VIA GROUP

ヴィアグループ

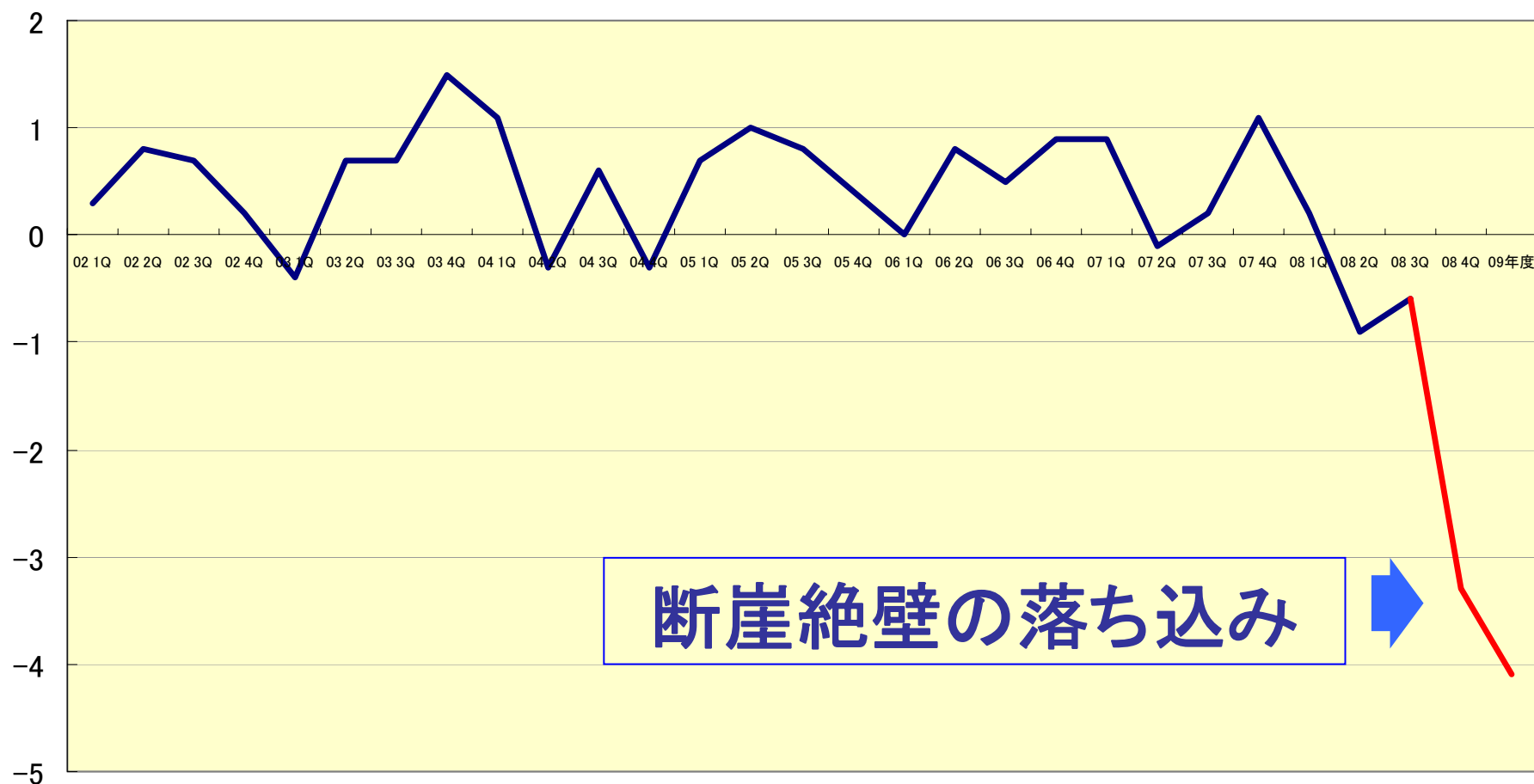
グループをとりまく環境

- 急騰・急落、急増・急減
- 常識を超えた変化スピード

知恵と創意工夫の姿勢

グループをとりまく環境

実質国内総生産(GDP: 前期比)

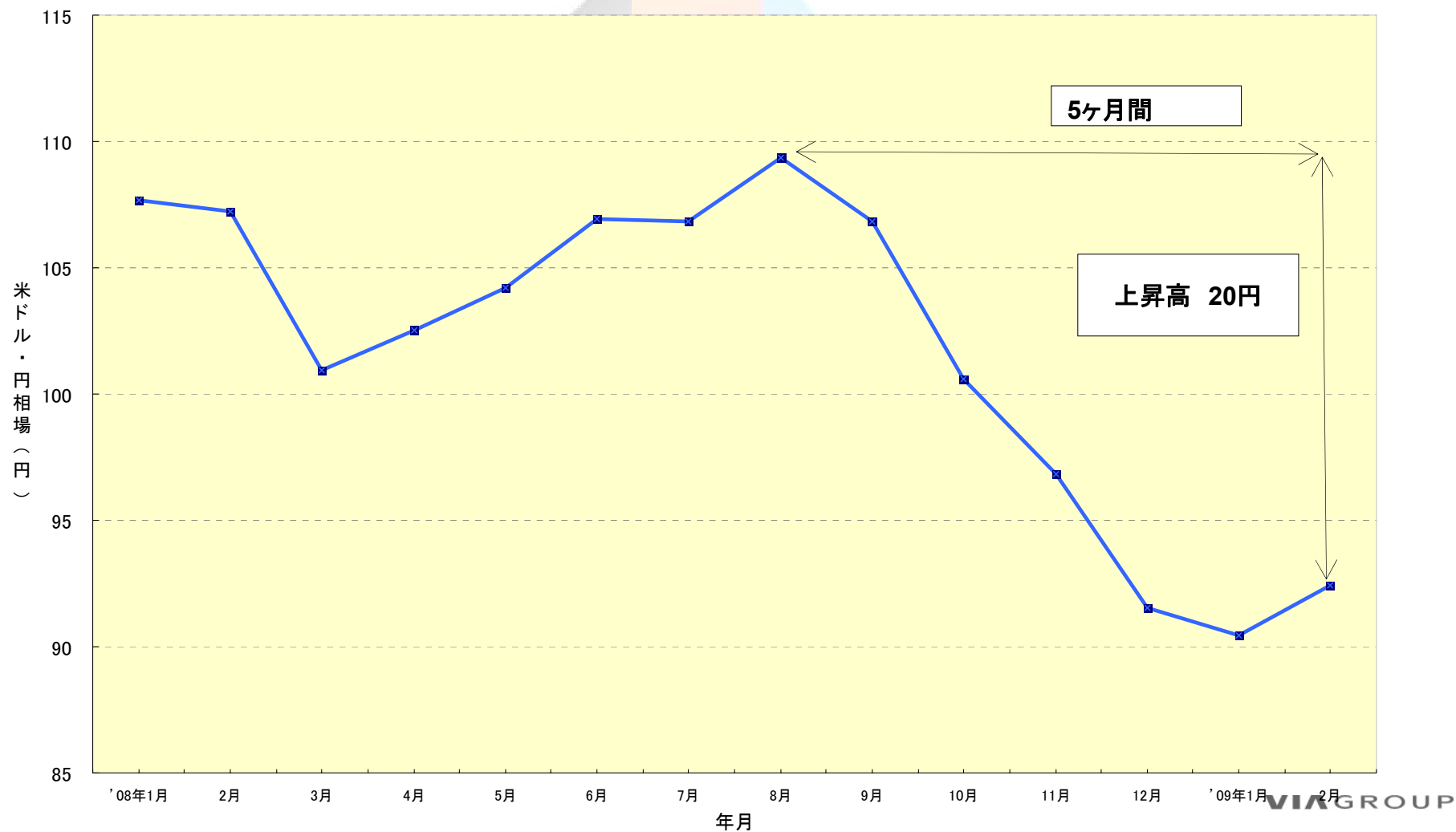


VIA GROUP

ヴィアグループ

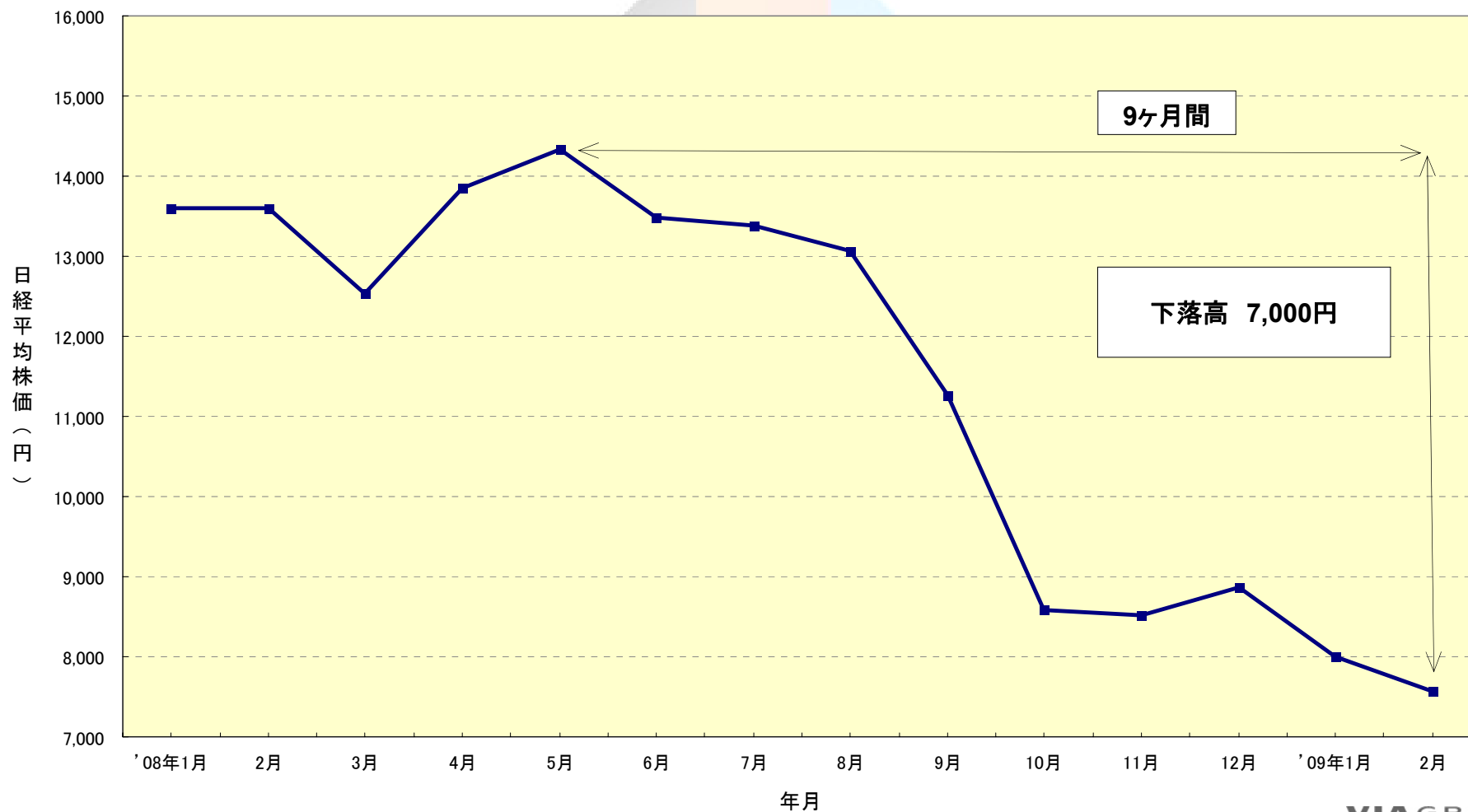
グループをとりまく環境

為替相場の推移（米ドル・円）



グループをとりまく環境

株価推移（日経平均株価 各月終値）

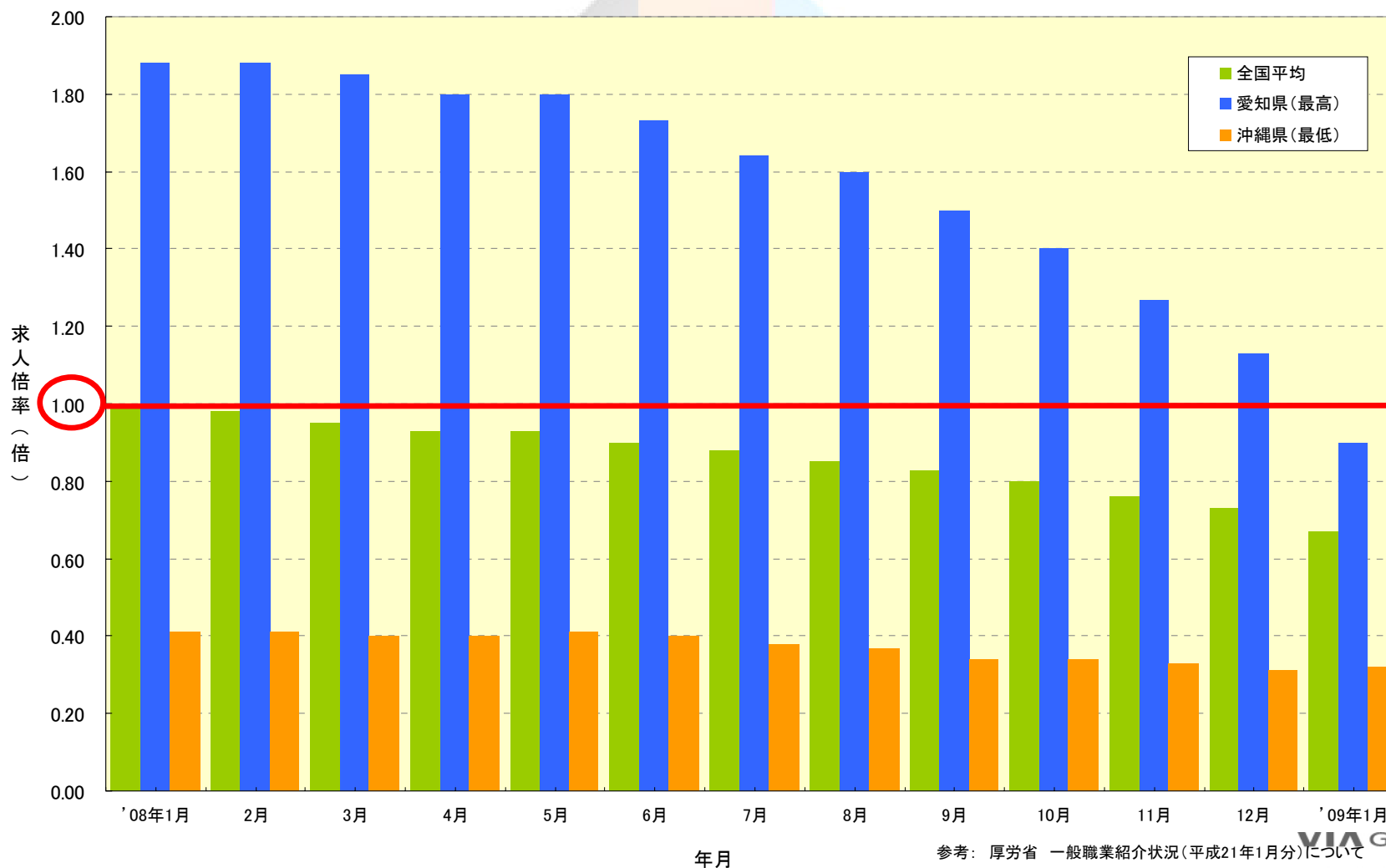


VIA GROUP

ヴィアグループ

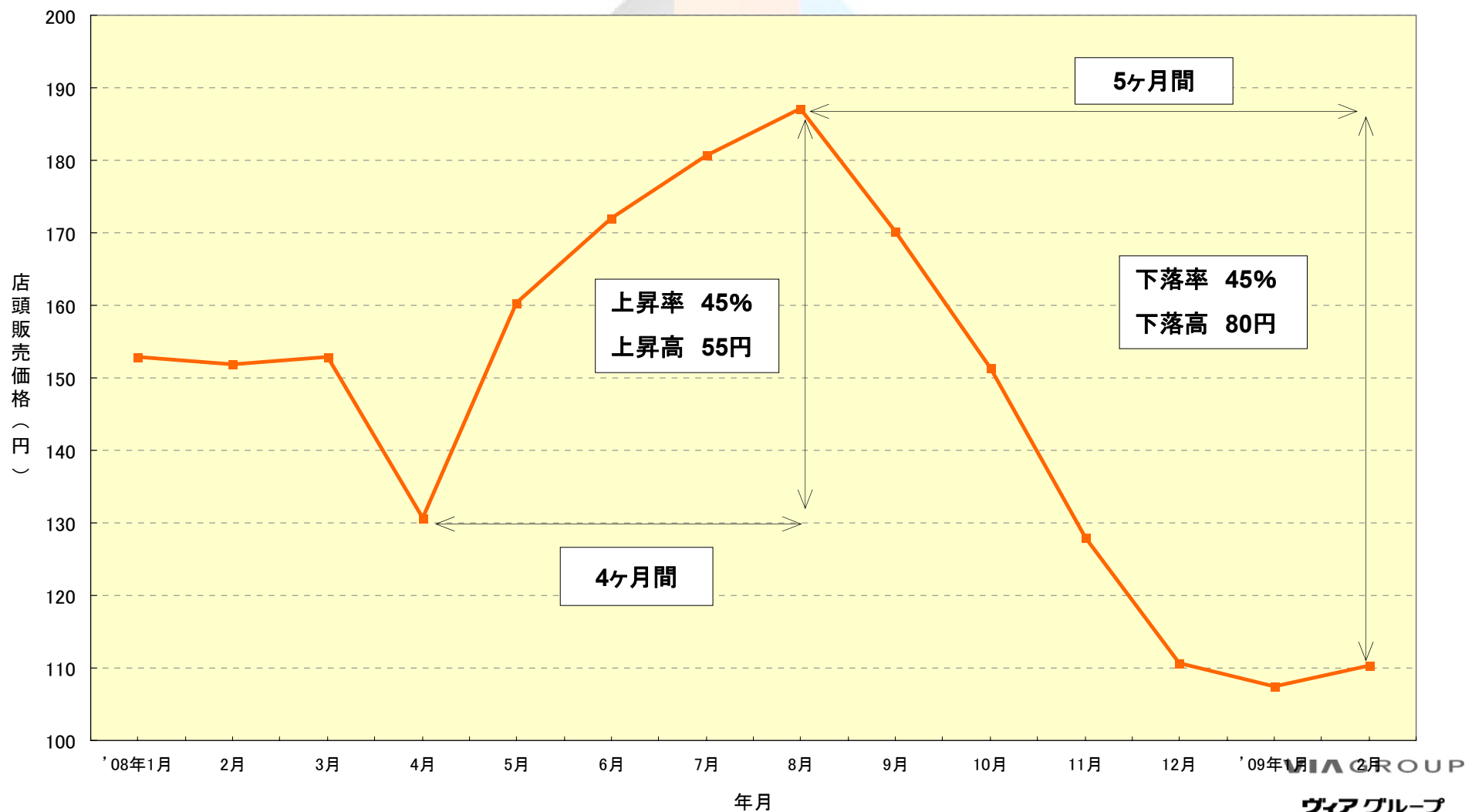
グループをとりまく環境

有効求人倍率の推移



グループをとりまく環境

レギュラーガソリン店頭販売価格の推移（1ℓ当たり 全国平均）

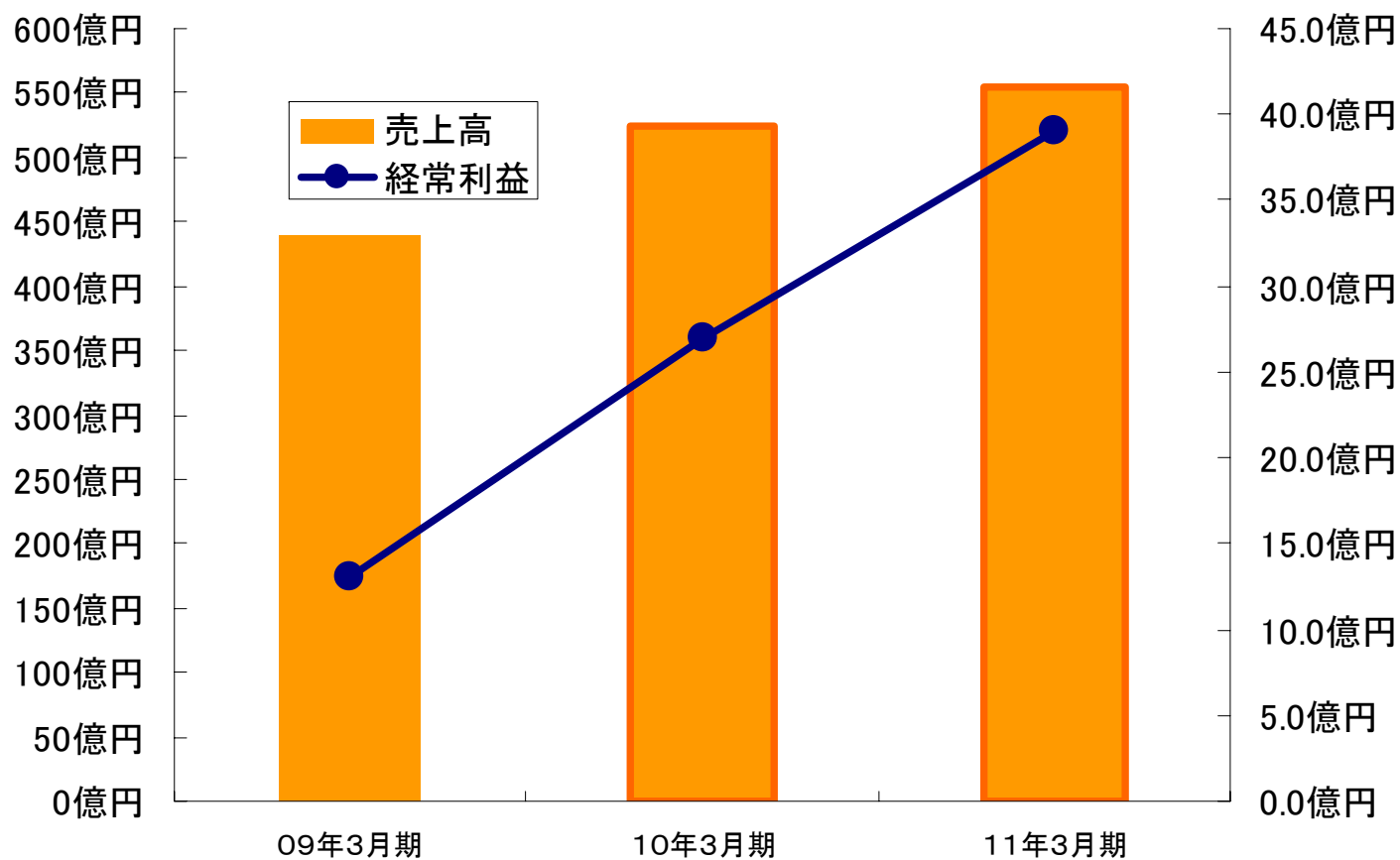


グループをとりまく環境

- これまでの常識を超えた変化
- 変化を超えるスピードでの対応
- 努力方向＝戦略の正しさ

ヴィアグループ中期経営計画

■ 売上555億円 経常利益39億円



VIA GROUP

ヴィアグループ

中期経営計画の基本戦略

- 既存事業のバリューアップによる
基礎収益力の向上
- 本部機能の集中化による
価値競争力の向上
- 内部統制の推進による
マネジメント力の向上

既存事業のバリューアップ

- 価格・品揃え・品質・機能のレベルアップ
- 年率3%アップ・3年で10%アップ
- 基礎的な収益力の改善と向上

基礎的な収益力(=基礎的なコスト)

- 食材原価＋人件費 < 60%
- 売上目標 = 家賃 × 10倍

再生プロジェクト

- 収益力の低い業態・店舗を再生
- 人財・技術の交流とノウハウの移転・供与
- 当社グループ独特の新たな分業体制の形

本部機能の集中化

- 店舗の価値競争力の向上が目的
- 高度化と専門化による人づくり
- 「安全・安心」に「より良いものをより安く」

内部統制の推進

- 分業の仕組のリスクチェック
- ルールやキマリの機能を確認
- 会社活動の正しい把握

マネジメントの強化と向上

- マネジメント≒教育
- お客様が増え続けること
- 健全な精神構造を持った人材集団

ヴィアグループの成長に向けて

- 技術を磨くこと
- 豊かさを実現すること
- コンセプトを磨き続けること

ヴィアグループの成長に向けて

- 不振店の撲滅へ
- マネジメント問題で70%の店舗が解決
- 残り30%の店舗は抜本的な改革を実施

きめ細かくマーケットに対応すること

VIA GROUP

ヴィアグループ

まとめ

- 既存店が元気＝自信ある出店
- 健全な企業成長
- 高い目標へチャレンジ