

株式会社 ヴィア・ホールディングス

# 会社案内



証券コード：7918

## ご挨拶



皆様におかれましては、ますますご清祥のこととお慶び申し上げます。また、日ごろより格別のご厚情を賜り心より厚く御礼申し上げます。

当社グループは、中期経営計画「Dynamic Challenge 500」に基づき、「既存業態のブラッシュアップと新規出店の加速化」「フランチャイズ店舗の積極展開」「M&Aによる経営資源の強化とドミナント形成の推進」を経営方針に掲げ、それぞれの施策に取り組んでおります。

なかでも既存店の客数を伸ばし続けることを施策の中心に据え、それぞれの業態についてコンセプトの見直しとマーケットに即したリモデルやリニューアルを積極的に実施し、一定の成果が見られたことで、次期以降の成長につながる手ごたえを強く感じております。

また、財務基盤の強化と資本施策の選択肢を広げるとともに、社内体制の整備を計画的に進めてまいりました。

さらに2015年6月には「パステル」外食事業を新しく仲間に迎えるなど、より一層の成長に向けた足がかりを得ることができました。

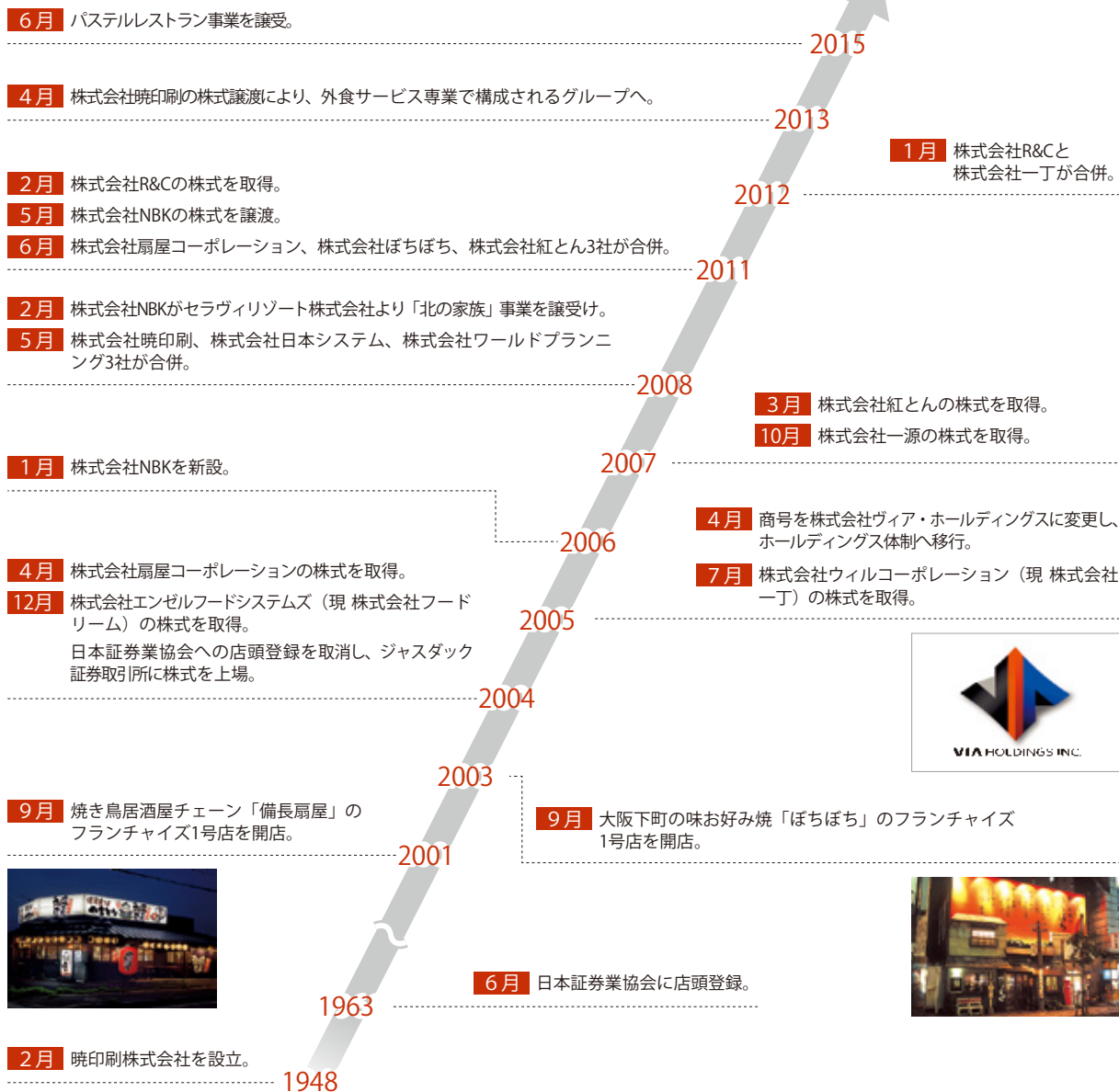
このように当社グループでは、より高い付加価値の提供を通じて、着実かつ堅実な成長を果たしていきたい所存でございます。皆様におかれましては、引き続きご支援を賜りますよう、よろしく願い申し上げます。

代表取締役会長

横川 紀夫

代表取締役社長

大場 典彦



## ヴィア・グループが目指すもの

「心が響き合う価値の創造」を経営理念とし、お客様の「心のニーズ」に応え、喜びと感動に満ちた新しい価値のイノベーションに果敢に取り組み、お客様、株主の皆様、お取引先様、そして従業員など、すべてのステークホルダーから信頼される企業を目指していきます。



**VIA HOLDINGS INC.**  
株式会社 ヴィア・ホールディングス

## CORPORATE IDENTITY

コーポレートアイデンティティ

### 社名の由来

VIAとは、「Valuable & Imaginative Addition」の頭文字からなり、英語で、「～経由」、ラテン語で「道」という意味を持ちます。これらの意味を合わせて、VIAという社名に「大いなる想像力をもって、社会貢献性の高い付加価値を創出し、未来への道を力強く切り拓いていく」という意志を込めています。

### シンボルマーク

人類の叡智の結晶「ピラミッド」をモチーフに、「総合力」「結束力」「永遠性」「科学」「芸術」「大志」を表現しています。

シンボルカラー：それぞれが以下を象徴しています。

- V** 「ブラック」→「宇宙＝秩序、創造」
- I** 「レッド」→「心＝情熱、思いやり」
- A** 「ブルー」→「水＝生命、知性」

### GROUP PHILOSOPHY グループ理念

## 心が響き合う価値の創造

- 私たちは、卓越した先見力とマネジメント力により、グループ企業の専門力を相互に高め、ノウハウを統合し、革新的なライフカルチャーの創造を推進します。
- 私たちは、顧客の「心のニーズ」に応え、喜びと感動に満ちた新しい価値のイノベーションに果敢に取り組みます。
- 私たちは、創造力・自立心・情熱を中心とした「人間力」を最も大切な資産と位置づけ、その力が最大限に成長・発揮できる環境をつくります。

### GROUP MISSION グループミッション

- 私たちは、顧客満足の最大化を第一の目的とします。
- 私たちは、オープンで公正な企業カルチャーの構築を通して、社員の生きがいや幸せの実現に努めます。
- 私たちは、取引先と公正で健全な関係を築き、お互いの大いなる成長を目指します。
- 私たちは、偽りのない情報の公開や安心・安全の確保、環境保護への配慮など、確固とした企業倫理を確立し、社会の一員としての責務を果たします。
- 私たちは、株主に対する利益還元増大と、株価の維持、上昇に努めます。

# 私たちの想いは、日本全国に広がっています。

当社グループは、2001年9月に焼き鳥居酒屋のフランチャイズ店をスタートしてから、現在では、多種・多様な外食サービス事業ネットワークを創り上げ、店舗数も574店まで拡大して参りました。



**574**店舗

株式会社 ヴィア・ホールディングス

株式会社 ヴィア・ホールディングス (純粋持株会社)



OHGIYA CORPORATION

株式会社 扇屋コーポレーション .....477店舗  
備長扇屋 (やきとりの扇屋) / 本陣串や / やきとりの八扇 / 鶴亀堂 / オープン亭 / カブチーナ / 双喜亭 / 虎包 (フーパオ) / オリーブの美 / BELLA BELLA / ビバリー / ノリータ / シェーンズバーグ / シェーンズグリル / パスタモーレ / ステーキ & ハンバーグ松木 / パステル / パステルイタリアーナ / パステルアベニュー / ナポリワークス



ICCHO INC

株式会社 一丁 .....21店舗  
魚や一丁

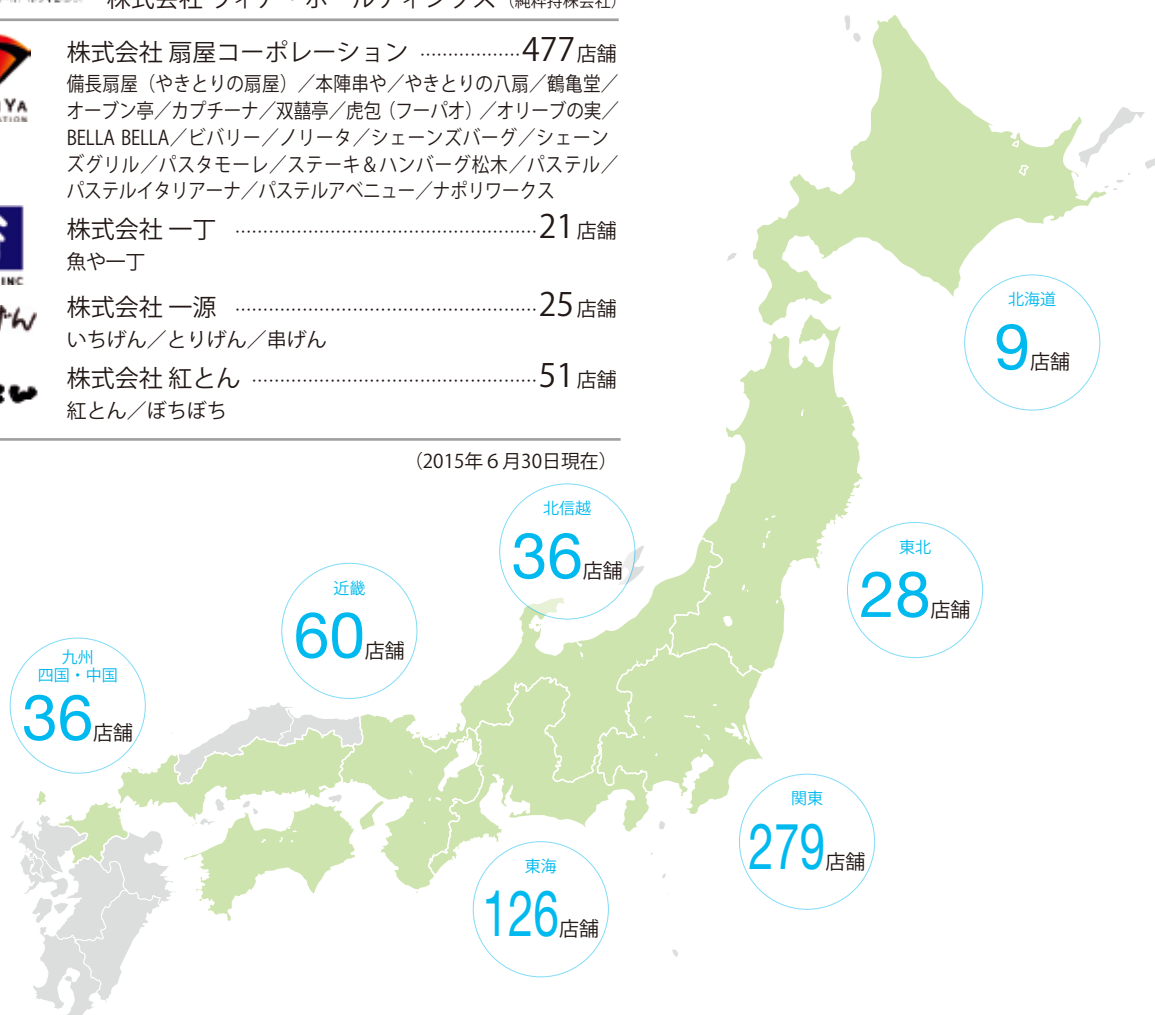
いちげん

株式会社 一源 .....25店舗  
いちげん / とりげん / 串げん

紅とん

株式会社 紅とん .....51店舗  
紅とん / ぼちぼち

(2015年6月30日現在)



株式会社  
扇屋コーポレーション



## 扇屋カンパニー

元気・笑顔・活気そして一本いっぽん真心をこめて焼き上げるおいしい“やきとり”をコンセプトにした「備長扇屋」などのやきとり居酒屋業態を35都道府県へ365店舗（うち、FC72店舗）展開しております。

2015年3月期はお持ち帰りの強化を図り、その取り組みに好評を得て業績にも貢献いたしました。また、2016年3月期は「やきとりの扇屋」という新しい商標でのリニューアルを70店舗計画しています。

人財育成については、これまでの「焼師（やきし）」と「真心師（まごころし）」といった社内資格制度に加え、ヴィア・グループの「新・人事教育制度」により教育体制の再構築と従業員満足度の向上へ繋げて参ります。



## フードリームカンパニー

商業施設内飲食フロアを中心に、洋食ファミリーレストラン「オープン亭」、中華ファミリーレストラン「双囀亭」、などの業態を全国に71店舗展開しています。

2015年3月期は、主力業態のリニューアルに注力。「オープン亭」の4店舗を、本格パンケーキを主力とする「ごちそうカフェ・カプチーナ」へリニューアル。「双囀亭」2店舗は、人気の中華メニューを御膳スタイルで表現する「中華御膳&カフェ・オリーブの実」へリニューアルしました。

2016年3月期は、前述のリニューアルを推進しながら、人財力の磨き上げと新たな業態開発への挑戦で、お客様満足度の向上を目指して参ります。



## パステルカンパニー

Cheers You Up!!

わたしたちパステルが、お客様に体感して頂きたいのは最高のタイミングでお届けする“まっすぐなおいしさ”です。

1984年に名古屋市にOPENした店舗「パステル」で“なめらかプリン”を発売し、大人気商品となりました。31年目にヴィア・グループへ仲間入りし、川越達也シェフとのコラボレーションメニューや群馬県高崎市にアメラトマトを使った自慢のトマトソースパスタを提供する新業態「パステルイタリアーナ」を展開いたしました。

今後も新たなチャレンジをし、早くグループの中心になれるようホスピタリティ=心からのおもてなしで、皆様をお待ち申し上げております。





鶴亀堂

愛知県内で人気の博多とんこつラーメン専門店「鶴亀堂」は、フランチャイズ店舗として2014年3月にオープンした関東第一号店(埼玉県鶴ヶ島市)に加え、2015年3月期は2店(埼玉県春日部市、埼玉県入間郡三芳町)をオープンし、2015年4月末時点で3店舗を展開しております。

国産の豚骨だけをふんだんに使用した全国トップクラスの濃厚スープは、脂の多いこってり系ではなく“クセ”のないクリーミーな味わいが特徴となっており、リピーターのお客様が増え続けております。また、このスープには本場“博多”のこだわり極細麺がとても良く合い、バランスのとれた自慢の一杯に仕上がっております。



## ステーキ&ハンバーグ松木 MATSUGI ステーキ&ハンバーグ松木



ステーキ&ハンバーグ松木は既存業態における低収益店の業績回復を掲げ、2014年7月に東京都八王子市松木に第一号店をオープンしました。

2015年4月末現在、全4店(八王子松木店、行徳店、大宮本郷店、東浦和店)を展開しています。

「よりすぐりの“お肉”と素敵なひととき」をコンセプトに、お肉は厳選した国産黒毛和牛/豪州産/米国産を取り揃え、グラム数の大きい厚切りステーキをシェアしてお召し上がりいただくことをお勧めしています。また、目の前でドレッシングを合わせ、盛り付けまで仕上げるサラダも高い評価を得ています。



パステルイタリアーナ

“なめらかプリン”のパステルを更にクオリティアップ致しました。

イタリアーナ自慢の専用釜で焼き上げた“自家製ナポリピッツァ”とバラエティ豊かなパスタをご用意。さらにこだわりのトマトソースは毎日お店で丁寧に仕込み『日本一美味しいトマトソース』を目指しています。

色とりどりの豊富な種類を取り揃えた“ドリンクマルシェ(市場)”では自家製レモンードやフレッシュジュースが大変で好評いただいております。

パステルの新たな柱となるよう、心からのおもてなしで皆様をお待ち申し上げております。





# 株式会社 紅とん



炭火串焼き専門店

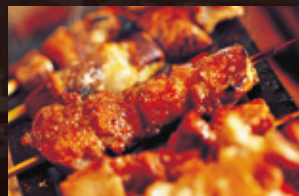
日本橋  

紅とん

炭火串焼き専門店「日本橋 紅とん」は、都内を中心に32店舗(うちFC店舗6店)を展開しています。

ガード下酒場のような活気あふれる店内、高い技術と炭火で焼き上げるボリュームたっぷりの串焼きで、中高年のお客様を中心にご支持をいただいています。

「働くお父さんのエネルギー源」というコンセプトの確立により、さらに魅力的な店舗づくりに取り組んで参ります。



大阪下町の味 お好み焼き 

ぼちぼち  ぼちぼち

2015年3月期に2店舗を ステーキ & ハンバーグ 鉄板焼き「ぼちぼち」にリニューアル。ステーキ&ハンバーグ 鉄板焼き「ぼちぼち」2店舗、大阪下町の味お好み焼き「ぼちぼち」17店舗を展開しています。

ステーキ&ハンバーグ 鉄板焼き「ぼちぼち」では、主力商品をステーキ・ハンバーグ・お好み焼きに変更。名物「ぼちぼちステーキ」は、一定期間の牧場飼育後、穀物飼育された豪州産牛を使用。赤身本来のおいしさと適度なサシが特徴のヘルシーなお肉です。



# 株式会社 魚一丁

刺身居酒屋

うおや

魚一丁



うおや一丁

北海道発祥の刺身居酒屋「魚や一丁」は、現在首都圏と北海道に21店舗を展開しています。

2015年3月期は、10店舗に大型の水槽を設置し、活いかや旬の活魚の提供を進めて参りました。首都圏では珍しいサバやホッケの活魚は、特にお客様から好評をいただいております。

「いつもおいしい新鮮な魚料理を召しあがっていただきたい」を中心に据え、「フレッシュ」、「エキサイティング」、「サプライズ」をテーマとした業態コンセプトを磨き続けて、お客様が自慢できるような業態を目指して参ります。



# 株式会社 一源



## いちげん いちげん

埼玉・千葉・東京の駅前を中心に「食彩厨房いちげん」、焼きとり居酒屋「とりげん」、串揚げ居酒屋「串げん」の25店舗を展開しています。

主力の「食彩厨房いちげん」では、2015年3月期に1店舗の新規出店と5店舗のリニューアルを実施、地域限定の豆腐を使ったオリジナル商品や、肉質がやわらかく、くさみのないアボトンのとんかつなど価値と楽しさのある商品開発に取り組んで参りました。

お客様に、いっそう「外食の楽しさ」を感じていただけるよう、チャレンジしつづけ、業態を磨きこんで参ります。





## ヴィア・グループのCSR活動についてご紹介します。

### 食から人と地球を考える

#### 「ヒューマン・アース・プロジェクト」

ヴィア・グループでは、「地球と人の今と未来のために少し工夫してできること」をコンセプトとしたヒューマン・アース・プロジェクトを立ち上げ、2010年から取り組んでいます。

お客様にご注文いただいた対象商品の売上金の一部による支援事業を実施してまいりました。

2015年3月期においては第三次支援事業として、セーブ・ザ・チルドレン・ジャパンを通じて、タンザ

ニアのシヤンガ地方にて給食の提供や栄養状態の測定など、子供たちの栄養改善事業に取り組んでまいりました。



©Save the Children Japan

### 私たちにできることから

#### 「東日本大震災復興支援」

東日本大震災で被災された方、ご家族、関係者の皆様に心よりお見舞い申し上げます。

東日本大震災で被災された被災地の復興に向けて、ヴィア・グループでは、「私たちにできることプロジェクト2020」を2011年から行っております。

主に、グループの店舗をご利用いただいたお客様の数に応じて寄付金をお送りするほか、寄付つき割引券の発行など、グループ一体となった復興支援活動に取り組んでおります。

2015年3月期も株主の皆様をはじめたくさんのお客様のご理解とご協力を賜りまして誠にありがとうございました。



©Save the Children Japan

「ヒューマン・アース・プロジェクト」、「私たちにできることプロジェクト2020」を主とした、ヴィア・グループの取組みによる寄付金総額は、グループ累計で126,347,193円となりました。これらの寄付金は、公益社団法人セーブ・ザ・チルドレン・ジャパン及び一般社団法人日本フードサービス協会を通じた活動に役立てていただいています。また、2015年5月には、これまでの支援活動に対して、公益社団法人セーブ・ザ・チルドレン・ジャパンより感謝状が贈呈されました。



## 業態リモデルへの挑戦

低収益店の売り上げ改善を目的に、店舗のリモデル転換に積極的に取り組みました。

リモデル転換への取組みのなかでも、「ステーキ&ハンバーグ松本」においては、売上高が2~3倍と大幅に収益状況が良化したしました。ヴィア・グループでは初めて



となるステーキハウス業態への転換であったため、仕入れ商品の厳選、人材の育成そして店舗オペレーションの構築など一から取り組んだ結果、付加価値の高い商品のご提供が可能となりました。

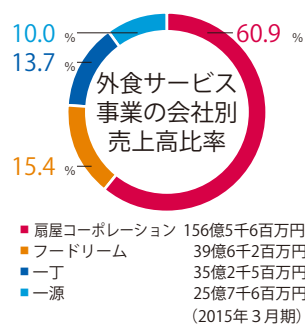
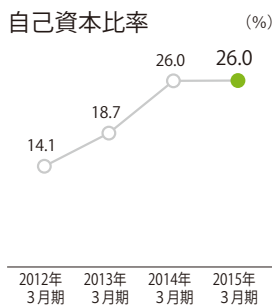
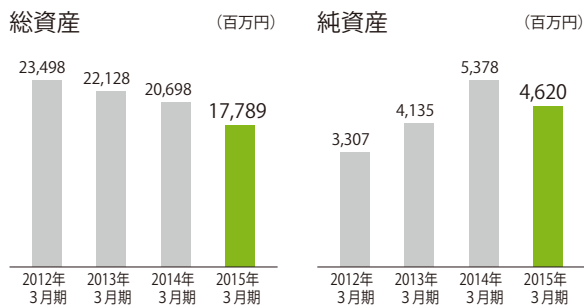
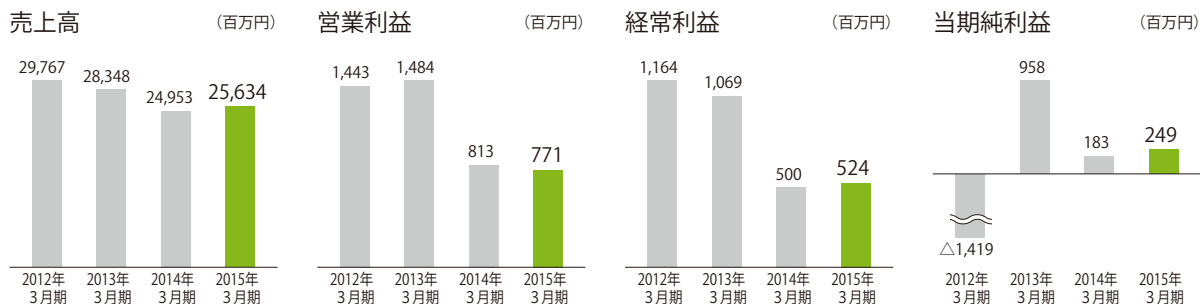
## 舞の海秀平さんを起用したイメージPRを実施

グループの一部の業態において、元小結の舞の海秀平さんを起用したイメージPRを実施いたしました。

メニューポスターへの掲載に加え、同氏のプロデュースによる「ちゃんこ鍋」が宴会シーズンを中心に高い人気の商品となるなど、明るく親しみやすいイメージにより、お客様よりご好評をいただきました。



## 業績ハイライト



## 会社概要

### ■会社概要 (2015年3月31日現在)

商 号 株式会社ヴィア・ホールディングス  
VIA HOLDINGS INC.

所 在 地 〒112-0014  
東京都文京区関口1-43-5新目白ビル4F  
TEL: 03-5155-6801

代 表 者 横川 紀夫  
大場 典彦

設 立 1948年2月26日

資 本 金 16億円

従 業 員 数 24名

### ■役員 (2015年7月1日現在)

代表取締役会長 横川 紀夫

代表取締役社長 大場 典彦

取 締 役 佐伯 浩一

取 締 役 能仁 一朗

取 締 役 今井 将和

取 締 役 小田島征男

取 締 役 高田 弘明

取 締 役 徳田 賢二

常 勤 監 査 役 伊藤 誠

常 勤 監 査 役 工藤 義宏

監 査 役 片桐 正昭

監 査 役 今井 明彦

### ■当社グループの従業員数

516名 (2,251名)

※ 従業員数には、使用人兼務取締役は含まれていません。

※ 従業員数は就業人員であり、臨時雇用者数 (契約社員、準社員) は1日8時間換算による年間の平均人員を ( ) 外数で記載しています。

## 株式の状況

### ■株式の状況 (2015年3月31日現在)

発行可能株式総数		80,000,000株
発行済株式の総数	普通株式	24,332,400株 (自己株式2,500株)
	A種優先株式	1,600株
	B種優先株式	1,000株
株主数	普通株式	18,430名
	A種優先株式	1名
	B種優先株式	1名
1単元の株式数		100株

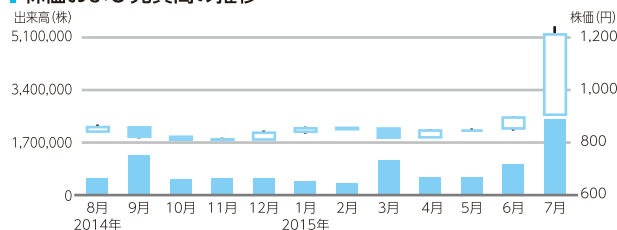
### ■大株主

株主名	持株数 (株)	持株比率 (%)
野村信託銀行株式会社 (River-Side-Brothers信託口)	普通株式 3,555,000	14.61
アサヒビール株式会社	普通株式 3,192,000 A種優先株式 1,600 計 3,193,600	13.12
株式会社W&E	普通株式 1,808,500	7.43
株式会社H・S・M	普通株式 1,529,900	6.29
株式会社J・M・T	普通株式 1,466,100	6.03
株式会社大光	普通株式 699,000	2.87
野村證券株式会社	普通株式 638,000	2.62
大関株式会社	普通株式 615,000	2.53
カメイ株式会社	普通株式 338,600	1.39
加賀電子株式会社	普通株式 320,900	1.32

### ■所有者別株式分布状況

	株主数 (名)	株主数比率 (%)	持株数 (株)	株式数比率 (%)
個人	18,279	99.18	7,730,209	31.77
金融機関	6	0.03	3,714,200	15.26
証券会社	12	0.07	806,290	3.31
その他国内法人	109	0.59	11,962,900	49.16
外国人	23	0.12	116,301	0.48
自己株式	1	0.01	2,500	0.01

### ■株価および売買高の推移



## 食の安全・安心管理について

ヴィア・グループは、お客様の安全・安心のために、食材仕入・調理・ご提供のすべてを徹底管理し続けています。

### 仕入食材・原材料の安全基準

ヴィア・グループでは、お客様の安全・安心のために、グループ購買委員会で購買基準を定め、安全を守っています。

- トレーサビリティのしっかりしたお取引先を選択しています。
- 商品規格書で、原材料・成分・製造工程を確認しています。
- 輸入食品は厚生労働省の基準を満たしているかを確認しています。
- 主要な食材は、産地・工場の状況を確認しています。

### 発注・配送システム

ヴィア・グループ500店舗以上のサービス・品質を管理するために、最新のITシステムが構築されています。その仕組みの一つに発注システムがあり、いつも新鮮な食材を調理し無駄に捨てることのないように、過去のデータから高精度の販売予測を立て、最適な発注を行います。発注データはお取引先グループと情報連携し、最適なリードタイムで配送を行えるように設計しています。

食材はそれぞれの特性に合わせて、冷凍・冷蔵・常温の3温度帯で管理され、配送車も3温度帯管理をされて、店舗へ納品されます。さらに、食材配送を担当しているお取引先とは定期的にミーティングを持ち、在庫状況・在庫回転率を確認し、品質向上を追求しています。

### 食品衛生委員会

グループの具体的な衛生管理活動を毎月確認しています。

行動基準である「グループ食品衛生の手引き」に従って店舗は自主点検を行い、従業員の衛生教育をし、安全・安心を実現します。

行動結果をグループ企業で情報共有し、さらに衛生レベルの向上を目指しています。店舗の衛生管理は、日本でも有数の検査機関と契約し、定期的に抜き打ち点検確認をしています。衛生管理行動だけでなく、食材の抜き取り細菌検査、手指の拭き取り検査も実施しています。問題があれば即座に連絡が回り、対策が打たれます。

定期的に傾向分析が行われ、グループ食品衛生委員会で活動方針が決められます。

## ホームページのご案内

当社ホームページでは、IR情報のほか、ヴィア・グループに関する最新情報をリアルタイムで公開しています。ぜひご覧ください。また、モバイルサイトでは、店舗検索やポイントキャンペーンなど、お得な情報を満載しています。併せてご活用ください。





▶ トップページ  
<http://www.via-hd.co.jp>

▶ IR情報  
<http://www.via-hd.co.jp/via/ir/>

## モビア MOVIA のご案内

MOVIA (モビア) は、ヴィア・グループが運営するモバイルサイトです。

携帯電話・スマートフォンで貯まるポイントや各種クーポン、キャンペーンなどのサービスを提供しています。また、お近くの店舗検索なども簡単に行えます。

- MOVIA (モビア) の  
オトクな POINT
- ① レシートやアンケートでポイントが貯まる!
  - ② お得なクーポン♪
  - ③ お得情報をメールでご案内

モビア MOVIA は  
携帯電話・スマートフォンから ▶▶▶



ご登録はお電話からでも携帯・スマホから下記の電話番号に電話をかけ音声ガイダンスに従い[1]をプッシュ!

☎050-5840-8800  
ショートメールが届いたら表示されたURLから登録画面へアクセス!



<http://movia.jp.com/>

## 株主優待

保有株式数100株以上の株主様に、ご優待として株主優待券を年2回贈呈しております。  
 ヴィア・グループが展開する飲食店舗でご利用いただけます。

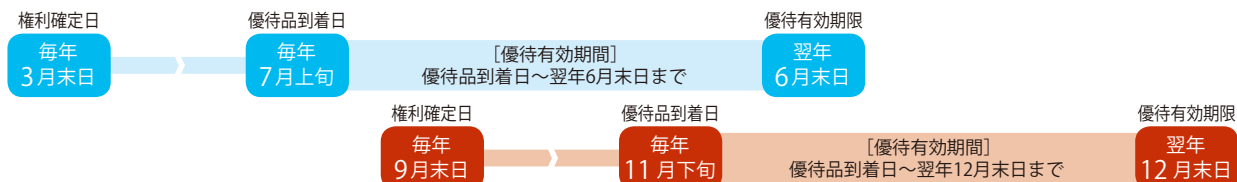
店舗でご利用いただけない株主様につきましては、株主優待券と交換できる商品をご用意しております。

※券売機設置の店舗ではご使用いただけません。

- 対象となる株主様  
各事業年度3月末日および9月末日時点において株主名簿に記載された株主様（年2回）
- ご優待内容  
保有株式数1,000株を上限に、100株ごとに優待額を設定（年2回実施。有効期間は12ヵ月）

保有株式数	株主優待券		保有株式数	株主優待券	
100株	2,500円相当	（年間 5,000円相当）	600株	15,000円相当	（年間30,000円相当）
200株	5,000円相当	（年間10,000円相当）	700株	17,500円相当	（年間35,000円相当）
300株	7,500円相当	（年間15,000円相当）	800株	20,000円相当	（年間40,000円相当）
400株	10,000円相当	（年間20,000円相当）	900株	22,500円相当	（年間45,000円相当）
500株	12,500円相当	（年間25,000円相当）	1,000株以上	25,000円相当	（年間50,000円相当）

### ● 優待の流れ（年2回実施）



## 株主優待券と交換できるウレシイ商品 <http://www.via-hd.co.jp/via/ir/preferential.php>

お近くに店舗がないなど、店舗でのご利用が難しい株主様のために、株主優待券と交換できる商品を、多数をご用意しております。  
 （写真は代表的な商品のイメージです。交換商品の内容は別途ご案内いたします。）

