



VIA HOLDINGS INC.

株式会社 ヴィア・ホールディングス 第78期 事業報告書

2013年4月1日～2014年3月31日

証券コード 7918



ヴィア・グループが目指すもの

「心が響きあう価値の創造」を経営理念とし、お客様の「心のニーズ」に応え、喜びと感動に満ちた新しい価値のイノベーションに果敢に取り組み、お客様、株主の皆様、お取引先様、そして従業員など、すべてのステークホルダーから信頼される企業を目指していきます。

CORPORATE IDENTITY コーポレートアイデンティティ



シンボルマーク

人類の叡智の結晶「ピラミッド」をモチーフに、「総合力」「結束力」「永遠性」「上昇」「大志」を表現しています。

またシンボルカラーの

V : 「ブラック」は「宇宙＝秩序、創造」を、

I : 「レッド」は「心＝情熱、思いやり」を、

A : 「ブルー」は「水＝生命、知性」を象徴しています。

ネーミング

VIAとは、「Valuable & Imaginative Addition」の頭文字の略称です。直訳すると「価値の高い、創造力に富んだ付加」、言い換えれば「世の中により新しい価値を創造していく」という意味を表しています。

またVIAという言葉は、英語で「～経由で、～を媒介として」という意味を、ラテン語で「道」という意味を持ちます。

これらの意味を合わせて、VIAという社名に「私たち独自の力を通して、世の中により新しい価値を創造し、未来への道を切りひらいていく」という意志を込めています。

GROUP PHILOSOPHY

グループ理念

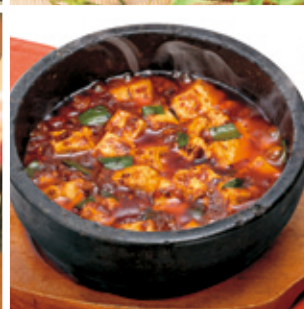
心が響き合う価値の創造

- ◆ 私たちは、卓越した先見力とマネジメント力により、グループ企業の専門力を相互に高め、ノウハウを統合し、革新的なライフカルチャーの創造を推進します。
- ◆ 私たちは、顧客の「心のニーズ」に応え、喜びと感動に満ちた新しい価値のイノベーションに果敢に取り組みます。
- ◆ 私たちは、創造力・自立心・情熱を中心とした「人間力」を最も大切な資産と位置づけ、その力が最大限に成長・発揮できる環境をつくります。

GROUP MISSION

グループミッション

- ◆ 私たちは、顧客満足の最大化を第一の目的とします。
- ◆ 私たちは、オープンで公正な企業カルチャーの構築を通して、社員の生きがいや幸せの実現に努めます。
- ◆ 私たちは、取引先と公正で健全な関係を築き、お互いの大いなる成長を目指します。
- ◆ 私たちは、偽りのない情報の公開や安心・安全の確保、環境保護への配慮など、確固とした企業倫理を確立し、社会の一員としての責務を果たします。
- ◆ 私たちは、株主に対する利益還元増大と、株価の維持、上昇に努めます。



お客様の喜びと感動を創造する ヴィア・グループ

私たちの想いは、日本全国に広がっています

当社グループは、2001年9月に焼き鳥居酒屋のフランチャイズ店をスタートしてから、
現在では、多種・多様な外食サービス事業ネットワークを創り上げ、
店舗数も523店まで拡大してきました。

その原動力となったのは、お客様の満足・笑顔を創りたいと願う想いです。

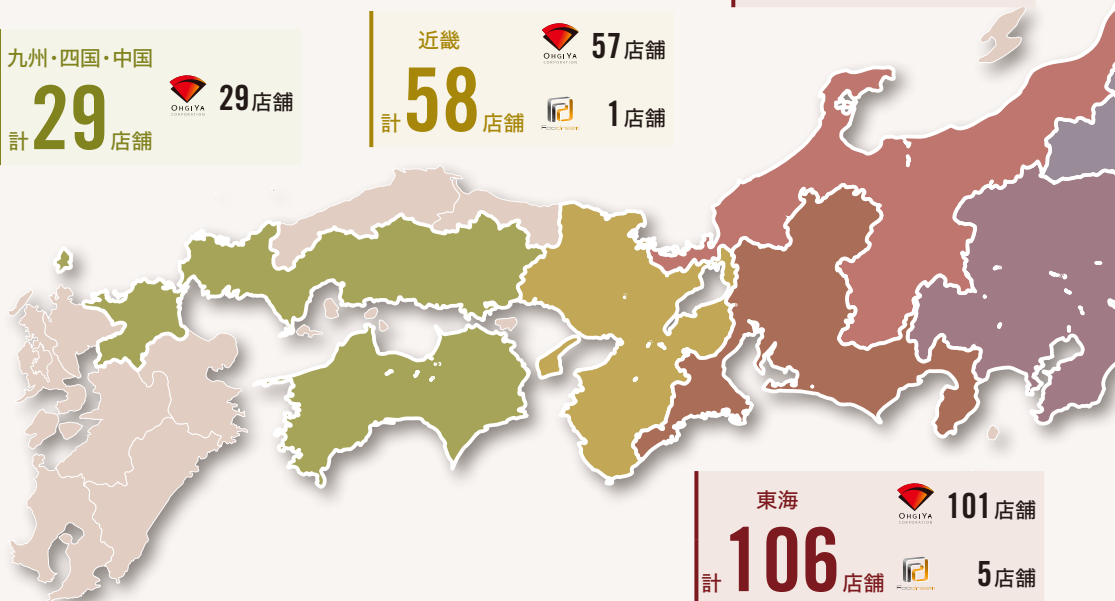
今後も「心が響きあう価値の創造」を経営理念とし、お客様の「心のニーズ」に応え、
喜びと感動に満ちた新しい価値のイノベーションに果敢に取り組み、
お客様、株主の皆様、お取引先様、そして従業員など、
すべてのステークホルダーから信頼される企業を目指していきます。



九州・四国・中国
計 **29** 店舗
29店舗

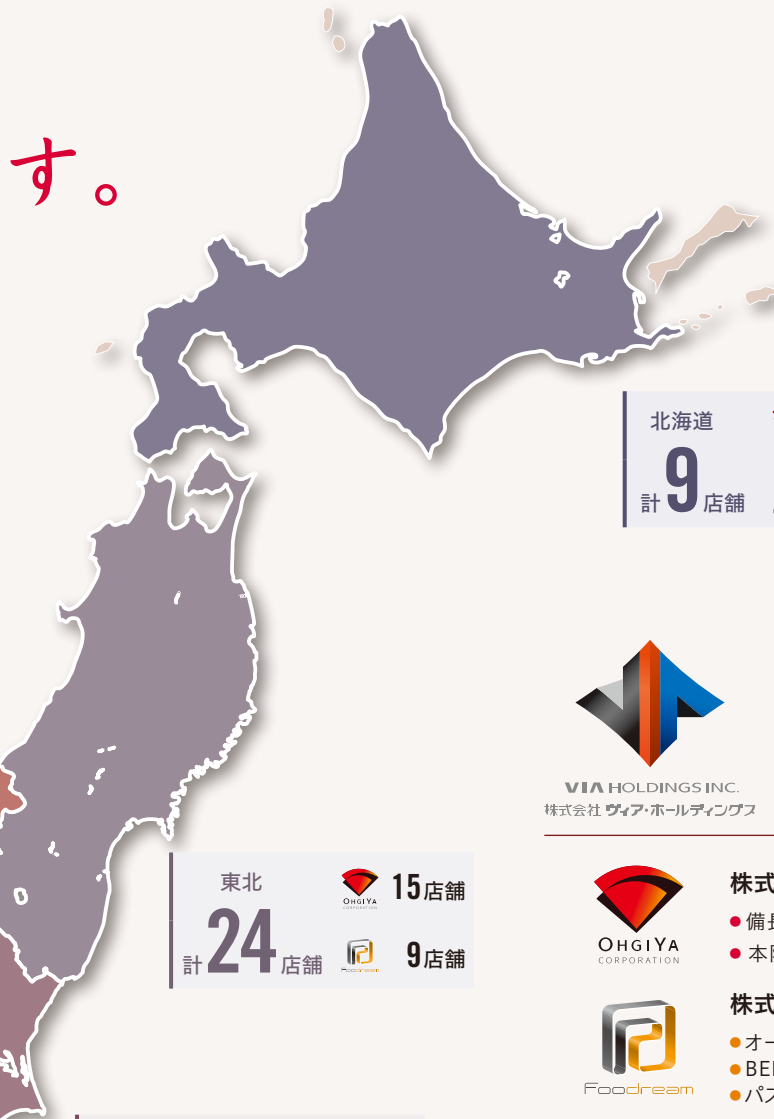
近畿
計 **58** 店舗
57店舗
1店舗

北信越
計 **35** 店舗
28店舗
7店舗



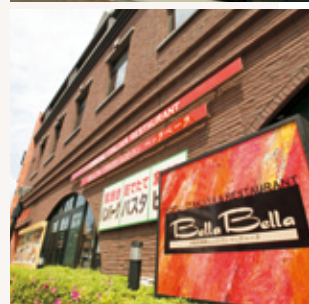
東海
計 **106** 店舗
101店舗
5店舗

す。



北海道
計 9 店舗

OHGIYA CORPORATION 6 店舗
ICCHO INC. 3 店舗



523 店舗

VIA HOLDINGS INC.
株式会社 ヴィア・ホールディングス

株式会社 ヴィア・ホールディングス(純粋持株会社)

東北
計 24 店舗

OHGIYA CORPORATION 15 店舗
ICCHO INC. 9 店舗



株式会社 扇屋コーポレーション 410 店舗

- 備長扇屋 ● やきとりの八扇
- 本陣串や ● 鶴亀堂 ● 紅とん ● ぼちぼち



株式会社 フードリーム 68 店舗

- オープン亭・欧聞亭 ● カプチーナ ● 双囀亭 ● 虎包(フーパオ)
- BELLA BELLA ● ビバリー ● ノリータ ● シェーンズバーグ
- パスタモーレ ● オーシャングリル東京



株式会社 一丁 21 店舗

- 魚や一丁 ● うおや一丁

いちげん

株式会社 一源 24 店舗

- いちげん ● とりげん ● 串げん

関東
計 262 店舗

OHGIYA CORPORATION 174 店舗
ICCHO INC. 46 店舗
いちげん 18 店舗
いちげん 24 店舗

(2014年6月30日現在)



株主の皆様におかれましては、ますますご清祥のこととお慶び申し上げます。また、日ごろより格別のご厚情を賜り心より厚く御礼申し上げます。

2014年3月期(第78期)の事業の概況について

当期は、金融政策および経済対策の効果や米国経済の回復基調の影響により円安・株高が進み、企業収益や個人消費にゆるやかな回復が見られました。一方で、円安による物価の上昇や消費増税による先行きの不透明感は、未だ拭えない状況です。外食業界においては、一部の業態に改善の兆しが見られるものの、業界として本格的な需要回復には至っておりません。特にファストフード市場や居酒屋市場は依然として熾烈な競争状態にあり、厳しい経営環境が継続しております。

こうした中、私どもでは、2013年5月に今後の大きな飛躍に

向けた5か年の中期経営計画『Dynamic Challenge 500～新たな成長で、新たなステージへ～』を策定し、「既存業態のブラッシュアップと新規出店の加速化」「フランチャイズ店舗の積極展開」「M&Aによる経営資源の強化とドミナント形成の推進」を戦略方針に掲げ、それぞれの施策を進めてまいりました。

新規出店については、立地開発のための人員や情報収集ネットワークの体制が整い、当初計画を上回る18店の新規出店となりました。その中でも、フランチャイジーとして埼玉県に出店した「博多ラーメン鶴亀堂」は順調に推移しており、主力の居酒屋業態との競合もないことから、今後の出店戦略を支える業態として、育成してまいります。

既存店については、店舗付加価値の向上を目指して業態の磨き込みを継続的に行い、大型店舗を中心にリニューアルを進めた結果、客数・売上高のいずれも前期の水準を維持することができました。

また、円安の影響による食材価格の上昇などにより、売上原価は大幅な悪化傾向にあったものの、品質の向上と粗利益の確保に向けたメニューミックスを行い、店舗の売上原価率は前期に比して0.6%アップに抑制しました。販売管理費については、人件費のコントロールを中心にコスト削減を進めてまいりましたが、新規出店の体制整備による先行的な人員増加やエネルギーコストの継続的な増加等により、売上販管費率は前期に比して上昇しました。2014年2月の大雪による客数減や物流の混乱などの影響も、減益要因となりました。

2013年4月には連結子会社である暁印刷の株式をすべて売却したことにより当社グループは、当社と4社の事業子会社からなる外食専門の企業グループとなりました。

以上の結果、当期の売上高は24,953百万円（前期比12.0%減）、営業利益は813百万円（前期比45.2%減）、経常利益は500百万円（前期比53.2%減）、当期純利益は183百万円（前期比80.8%減）となりました。

今後の見通しについて

2013年5月に策定いたしました、中期経営計画（Dynamic Challenge 500）の達成に向けて、私どもは安定した収益が確保できるよう収益体質の改善に取り組んでまいります。また、引き続き魅力あるコンセプトと商品の提案を通じて、外食サービスの概念的価値を表すQSCA（Qualityクオリティ、Serviceサービス、Cleanlinessクレンリネス、Atmosphereアトモスフィアの頭文字）をさらに強化することで、既存店の売上高向上を目指します。新規出店投資については、地域開発の発想のもと立地を厳選し、着実な出店を行ってまいります。

既存店の強化施策であるリニューアル投資についても、3つのRe（リニューアル、リモデル、リプレイス）戦略の考えに立ちながら案件に応じた投資回収基準を定めたうえで、収益の拡大が見込める店舗からプライオリティ管理を行った投資をしていきます。

なお、今期は、「備長扇屋」を中心として20店前後をめどに出店していきます。

また中期的な取り組みの一つとして、多様な雇用形態による従業員のワーク・ライフバランスを重視した新人事制度の導入に加え、ミドルマネジメント層をはじめとした教育体制の強化を図るなど人事施策に重点をおきながら、ローコスト・ハイバリュー経営を実現してまいります。

以上の経営施策により、中計2年目となる、2015年3月期の連結業績見通しについては、売上高26,200百万円（前期比5.0%増）、営業利益1,550百万円（前期比90.5%増）、経常利益1,220百万円（前期比143.9%増）、当期純利益600百万円（前期比226.7%増）を見込んでいます。

株主の皆様への利益還元について

私どもは、株主の皆様への直接的な利益還元として、業績をふまえた配当を重要な経営課題の一つに位置づけています。東日本大震災以降、当期まで無配とさせていただいておりましたが、2015年3月期につきましては、安定的な収益と財務状況の改善が見込まれるため、1株につき2.5円の復配を予定しています。優先株式については発行時に定められた発行要領に基づき、A種優先株式は1株につき50,000円、2014年3月に発行したB種優先株式は1株につき85,000円を予定しています。

株主の皆様におかれましては、引き続きご支援を賜りますようお願い申し上げます。

代表取締役会長

代表取締役社長

横川紀夫 大場典彦

グループ会社紹介

ヴィア・グループは、“お客様の満足・笑顔を創りたい”と願う想いをモットーに、喜びと感動に満ちた新しい価値のイノベーションに果敢に取り組んでいます。そして今後も、すべてのお客様の「心のニーズ」に応えることを第一に考えることで、皆様に信頼される企業グループを目指していきます。



株式会社 扇屋コーポレーション

株式会社 扇屋コーポレーションでは、焼き鳥居酒屋「備長扇屋」をはじめ、「本陣串や」や「やきとりの八扇」などを全国に410店舗展開しています。当期には博多とんこつラーメンの専門店「鶴亀堂」を新たにオープンし、地域のニーズに合った店舗づくりを目指しています。



備長扇屋 備長扇屋

一本いっぽん真心をこめて炭火で焼き上げる焼き鳥を、元気笑顔 活気あふれるお店で味わっていただくことをコンセプトとした焼き鳥居酒屋として、現在34都道府県に354店（うちFC店舗76店）を展開しています。

日々、鍛錬された技術により絶妙に焼き上げられる焼き鳥や、ご注文を受けてからテーブルで一台ずつ仕上げる釜飯、店舗で手作りする串カツなどこだわりの商品で、お一人様からご家族連れのお客様まで幅広くお楽しみいただけます。

当期は新たに14店を出店するとともに、既存店のリニューアルを実施しました。



備長扇屋 福島矢野目店 渡辺店長



地域に密着したあたたかなお店、お客様に本当にくつろいでいただけるお店といった、備長扇屋の魅力を常にお客様に感じていただける笑顔あふれるお店を目指しています。ファミリーのお客様も大歓迎です。

設立 2001年7月(創業1995年4月)

資本金 1億円

従業員数 3,647名

<http://www.via-hd.co.jp/o-giya/>

●備長扇屋 ●やきとりの八扇 ●本陣串や ●鶴亀堂 ●紅とん ●ぼちぼち



鶴亀堂

博多とんこつラーメンの専門店「鶴亀堂」を埼玉県鶴ヶ島市にオープン。

愛知県内で人気を誇る「鶴亀堂」のフランチャイズとして関東第1号店を出店いたしました。

ファミリーから男性のお客様まで幅広いお客様にご支持をいただいているカウンター中心の店構え、ふんだんにとんこつを使用した店仕込みの濃厚とんこつスープ、本場博多のこだわり極細麺、これらが鶴亀堂の強みです。

2014年3月のオープン以来、連日お客様にご好評をいただき、好調なスタートを切っております。



鶴亀堂 鶴ヶ島店

矢部店長

おいしいとんこつラーメンをお客様に召し上がっていただきたい。この想いで毎日丹精込めてとんこつスープを手作りしています。自慢のスープとこだわりの極細麺のハーモニーを是非味わいにいらしてください。

グループ会社紹介



炭火串焼き専門店

日本橋 **紅とん** 紅とん

炭火串焼き専門店「日本橋 紅とん」は、当期新たに1店を出店し、都内を中心に33店舗（うちFC店舗7店）を展開しています。

ガード下酒場のような活気あふれる店内、なみなみと注がれるお酒、そして高い技術と炭火で焼き上げるボリュームたっぷりの串焼きで、中高年のサラリーマンのお客様を中心にご支持をいただいています。

「働くお父さんのエネルギー源」という業態コンセプトの確立により、さらに魅力的な店舗の育成に取り組んでまいります。



紅とん赤羽店 桜井店長

お店のにぎわいと楽しさを感じていただけるような、地域No.1の繁盛店を目指しています。活気ある店内でぜひ自慢の串焼きとモツ煮込みを味わってください。

大阪下町の味 お好み焼

ぼちぼち ぼちぼち

大阪下町の味お好み焼「ぼちぼち」では、特注の大鉄板の上で繰り広げられる躍動感あふれるコテさばきにより、ご家庭では味わえないダイナミックなお好み焼きと鉄板焼きをお楽しみいただけます。

当期に2店出店し、現在首都圏を中心に22店舗を展開しています。

社内の厳しい基準をクリアした焼師が作り上げる山芋のふわふわ感が特徴的な「ぼちぼち焼」や、もちもちの食感がクセになる贅沢な焼きそばなど、魅力的な商品の開発に積極的に取り組んでいます。



ぼちぼち高円寺北口店 塩野店長

私にとって店舗とは、お客様に満足していただくことを通じて自分が大きく成長する場所であると考えています。社会で活躍できる人材となるための大切なことを学び伝えることで、自分もそして他の従業員も社会に貢献できるお店でありたいと思います。

株式会社 フードリーム

主にショッピングセンター・駅前デパートなどの商業施設内の飲食フロアに出店をしています。パスタ・ハンバーグを中心とした洋食レストラン「オープン亭」、自家製小籠包と本格中華が気軽に味わえる「虎包（フーパオ）」、イタリアン小皿料理とビールやワインを楽しむ洋食居酒屋「BELLA BELLA」といった主な業態を中心に68店舗を展開しています。当期は5年後の100店舗体制に向け、「人財と業態のブラッシュアップ」に注力しました。今後もさらなるお客様満足度の向上を目指し、人財力と業態力を磨き続けてまいります。



Foodream

設立 1977年3月

資本金 1億円

従業員数 1,083名

<http://www.via-hd.co.jp/foodream/>

- オープン亭・欧聞亭 ●カプチーナ ●双語亭
- 虎包（フーパオ） ●BELLA BELLA
- ピバリー ●ノリータ ●シェーンズバーグ
- パスタモーレ ●オーシャングリル東京



SHANE'S BURG (シェーンズバーグ) 新宿ミロード店 細野店長

西部開拓時代のアメリカをイメージした店内で召し上がっていただく、手ごねの本格ハンバーグとステーキが自慢のお店です。

おいしいハンバーグを楽しい雰囲気ですし召し上がっていただくために、基本を大切にしたい取り組みにより強いオペレーションを実現します。

株式会社 一丁

北海道発祥の刺身居酒屋「魚や一丁」および「うおや一丁」は、現在首都圏と北海道に21店舗を展開しています。北海道をはじめ全国各地の港から鮮度にこだわった旬の海の幸を取り揃えており、さらに当期は、店舗に大型の水槽を設置し、あじ、さば、ほっけといった本格活魚と活いかの提供を開始しました。

魚介専門店ならではの技術を中心に据え、「フレッシュ」、「サプライズ」、「エキサイティング」をテーマとした業態コンセプトの進化を図ることで、お客様にとってより魅力的な業態を目指してまいります。



ICCHO INC.

設立 2006年12月(創業1987年8月)

資本金 1億円

従業員数 588名

<http://www.via-hd.co.jp/iccho/>

●魚や一丁 ●うおや一丁



**うおや一丁 川崎日航ホテル店
杉山店長**

新鮮で、驚きとボリュームのある海鮮料理そして美味しいお酒を召しあがっていただけるよう、従業員が働きやすい環境を整えることでよりよいお店を実現していきます。調理とサービスが一体となった強いチームワークでお客様をお迎えします。

株式会社 一源

埼玉・千葉・東京の駅前立地を中心に「食彩厨房いちげん」と焼き鳥居酒屋「とりげん」、串揚げ居酒屋「串げん」などを24店舗展開しています。

特に主力の「食彩厨房いちげん」では、和・洋・中のバラエティに富んだ品揃えに加え、最大100名のお客様に対応可能なお座敷席や、ご家族連れのお客様に使い勝手のよい個室席などが好評をいただいています。

当期には、2店のリニューアルを実施するとともに、特徴あるフェアメニューの展開やクセになる独自商品の開発など、お値打ちかつ楽しさのある商品の開発に取り組んでまいりました。お客様がより「楽しさ」を感じられる店舗となるよう、様々なことにチャレンジし、業態のブラッシュアップとさらなるオペレーション力の向上を図ってまいります。

いちげん

設立 1970年6月

資本金 53百万円

従業員数 568名

<http://www.via-hd.co.jp/ichigen/>

●いちげん ●とりげん ●串げん



いちげん 武蔵浦和店
見越店長

長くお店をご利用いただいている常連のお客様、初めてご利用いただいたお客様、すべてのお客様に真摯に向き合うことを大切にしています。

お一人様からご宴会でのご利用まで、幅広いニーズに心からのおもてなしでご対応します。

トピックス

新しい人事制度の導入について

ヴィア・グループでは、2015年4月からの新しい人事制度の導入に向けて準備を進めています。今回の新制度では、社員が当社グループで働く上で安心感を持ち、仕事とプライベートの双方の充実、そして時間の使い方の多様化を認め、より働きやすい環境を整えることで、従業員の活力をいっそう引き出すことを主眼に置いています。特にこれまで以上に女性やミドル、シニア層の活躍に期待しています。

新人事制度の概要

● **ポリシー** : 安心して・活力を持って・挑戦できる制度

● **改正ポイント** : 社員3つの雇用形態



ヴィア・グループは、お客様の安全・安心のために、食材仕入・調理・ご提供のすべてを徹底管理し続けています。

● 仕入食材・原材料の安全基準

ヴィア・グループでは、お客様の安全・安心のために、グループ購買委員会で購入基準を定め、安全を守っています。

- トレーサビリティのしっかりしたお取引先を選択しています。
- 商品規格書で、原材料・成分・製造工程を確認しています。
- 輸入食品は厚生労働省の基準を満たしているかを確認しています。
- 主要な食材は、産地・工場の状況を確認しています。

● 発注・配送システム

ヴィア・グループ500店舗以上のサービス・品質を管理するために、最新のITシステムが構築されています。その仕組みの一つに発注システムがあり、いつも新鮮な食材を調理し無駄に捨てることのないように、過去のデータから高精度の販売予測を立て、最適な発注を行います。発注データはお取引先グループと情報連携し、最適なリードタイムで配送を行えるように設計しています。

食材はそれぞれの特性に合わせて、冷凍・冷蔵・常温の3温度帯

で管理され、配送車も3温度帯管理をされて、店舗へ納品されます。さらに、食材配送を担当しているお取引先とは定期的にミーティングを持ち、在庫状況・在庫回転率を確認し、品質向上を追求しています。

● 食品衛生委員会

グループの具体的な衛生管理活動を毎月確認しています。行動基準である「グループ食品衛生の手引き」に従って店舗は自主点検を行い、従業員の衛生教育をし、安全・安心を実現します。行動結果をグループ企業で情報共有し、さらに衛生レベルの向上を目指しています。店舗の衛生管理は、日本でも有数の検査機関と契約し、定期的に抜き打ち点検確認をしています。衛生管理行動だけでなく、食材の抜き取り細菌検査、手指の拭き取り検査も実施しています。問題があれば即座に連絡が回り、対策が打たれます。定期的に傾向分析が行われ、グループ食品衛生委員会で活動方針が決められます。

ヴィア・グループのCSR活動



©Save the Children Japan

東日本大震災復興支援

東日本大震災で被災された方、ご家族、関係者の皆様に心よりお見舞い申し上げます。
ヴィア・グループでは東日本大震災の被災地復興に向けて、店舗をご利用いただいたお客様の数に応じて寄付金をお送りするほか、寄付金付き割引券のご使用を通じた寄付活動など、様々な取り組みを行っています。

なかでも「私たちにできることプロジェクト」では、ヴィア・グループの店舗をご利用されたお客様1名様につき、1円を寄付しています。

当期も株主の皆様をはじめたくさんのお客様のご理解とご協力により、被災地に向けた復興支援を行うことができました。

ヒューマン・アース・プロジェクト

「地球と人の今と未来のために少し工夫してできること」をコンセプトした、ヴィア・グループのヒューマン・アース・プロジェクトでは、前期の第一次支援事業に続き、当期はタンザニアのシニャンガ地方において第二次支援事業を始動いたしました。

セーブ・ザ・チルドレン・ジャパンを通じた給食の提供や月ごとの体重測定、保護者・教員向けの栄養研修など、同地域での食事に恵まれない子供たちの栄養状態の改善に対する取り組みを行っています。



©Save the Children Japan



ヒューマン・アース・プロジェクトと東日本大震災復興支援を目的とした様々な取り組みをはじめから当期末までの寄付金総額は、グループ累計で106,753,058円になりました。

これらの寄付金は、公益社団法人セーブ・ザ・チルドレン・ジャパンおよび一般社団法人日本フードサービス協会を通じ、目的に応じて役立てていただいています。

CSRサイトはこちらから



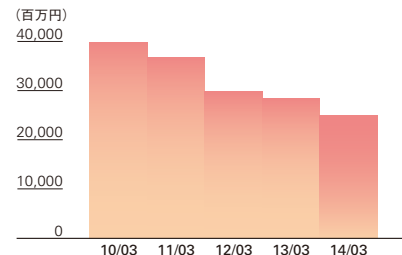
<http://www.via-hd.co.jp/via/csr/>



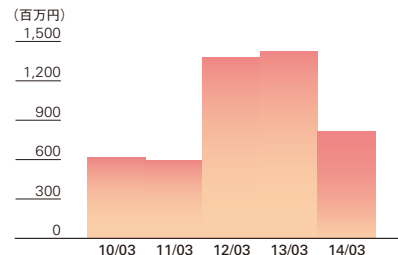
業績ハイライト

- 店舗付加価値の向上を目指して業態の磨き込みを継続的に行い、大型店舗を中心にリニューアルを進めた結果、客数・売上高のいずれも前期水準を維持したことなどにより、売上高は249億5千3百万円となりました。
- メニューミックスの実施などでコスト削減を進めたものの、採用費や教育費の増加、エネルギーコストの継続的な増加のほか、記録的な大雪の影響があったことなどにより、営業利益は8億1千3百万円となりました。
- 暁印刷の全株式売却により特別利益を計上した一方、リニューアルに伴う固定資産の除却や店舗の減損等により特別損失を計上するとともに、税負担額が増加したことなどにより、当期純利益は1億8千3百万円となりました。

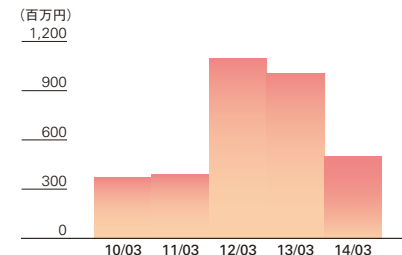
売上高



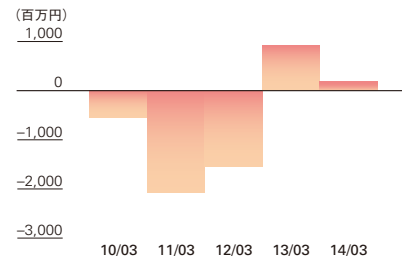
営業利益



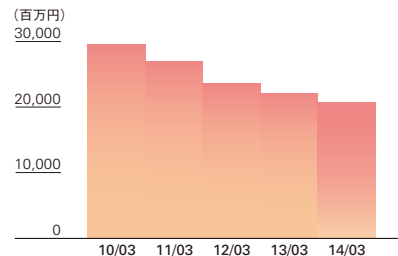
経常利益



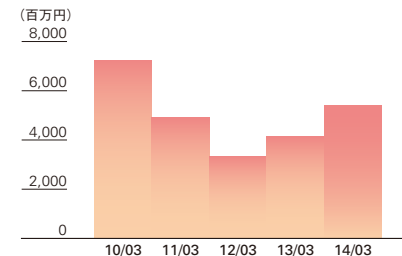
当期純利益(損失)



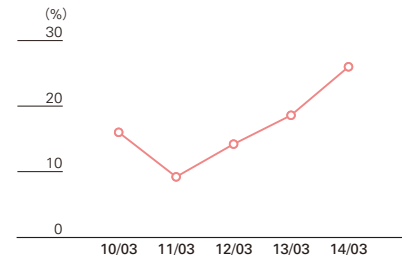
総資産



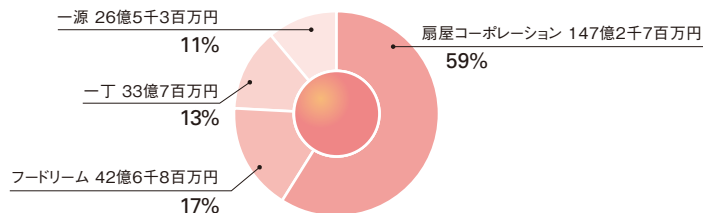
純資産



自己資本比率



外食サービス事業の会社別売上高比率



連結財務諸表(要旨)

連結貸借対照表

(単位：百万円)

科目	前期末 2013年3月31日	当期末 2014年3月31日
資産の部		
流動資産	5,014	5,105
固定資産	17,104	15,590
有形固定資産	9,427	8,928
無形固定資産	2,404	2,191
投資その他の資産	5,272	4,469
繰延資産	10	2
資産合計	22,128	20,698

(単位：百万円)

科目	前期末 2013年3月31日	当期末 2014年3月31日
負債の部		
流動負債	14,728	4,773
固定負債	3,264	10,545
負債合計	17,993	15,319
純資産の部		
株主資本	4,352	5,420
その他の包括利益累計額	△217	△42
純資産合計	4,135	5,378
負債純資産合計	22,128	20,698

連結損益計算書

(単位：百万円)

科目	前期 2012年4月1日から 2013年3月31日まで	当期 2013年4月1日から 2014年3月31日まで
売上高	28,348	24,953
売上原価	10,236	7,740
売上総利益	18,112	17,213
販売費及び一般管理費	16,627	16,399
営業利益	1,484	813
営業外収益	108	95
営業外費用	523	408
経常利益	1,069	500
特別利益	4	600
特別損失	215	199
税金等調整前当期純利益	858	901
法人税、住民税及び事業税	318	255
法人税等調整額	△419	461
少数株主損益調整前当期純利益	958	183
当期純利益	958	183

連結キャッシュ・フロー計算書

(単位：百万円)

科目	前期 2012年4月1日から 2013年3月31日まで	当期 2013年4月1日から 2014年3月31日まで
営業活動によるキャッシュ・フロー	1,976	1,653
投資活動によるキャッシュ・フロー	△744	96
財務活動によるキャッシュ・フロー	△2,334	△1,460
現金及び現金同等物の増減額 (△は減少)	△1,102	288
現金及び現金同等物の期首残高	4,148	3,046
現金及び現金同等物の期末残高	3,046	3,334

沿革

1948年 2月	暁印刷株式会社を設立。
1963年 6月	日本証券業協会に店頭登録。
2001年 9月	焼き鳥居酒屋チェーン「備長扇屋」のフランチャイズ1号店を開店。
2003年 9月	大阪下町の味お好み焼「ぼちぼち」のフランチャイズ1号店を開店。
2004年 4月	株式会社扇屋コーポレーションの株式を取得。
2004年12月	株式会社エンゼルフードシステムズ(現 株式会社フードリーム)の株式を取得。
2004年12月	日本証券業協会への店頭登録を取消し、ジャスダック証券取引所に株式を上場。
2005年 4月	商号を株式会社ヴィア・ホールディングスに変更し、ホールディングス体制へ移行。
2005年 7月	株式会社ウィルコーポレーション(現 株式会社一丁)の株式を取得。
2006年 1月	株式会社NBKを新設。
2007年 3月	株式会社紅とんの株式を取得。
2007年10月	株式会社一源の株式を取得。
2008年 2月	株式会社NBKがセラヴィリゾート株式会社より「北の家族」事業を譲受け。
2008年 5月	株式会社暁印刷、株式会社日本システム、株式会社ワールドプランニング3社が合併。
2010年 2月	株式会社北海道FBを新設。
2011年 2月	株式会社R&Cの株式を取得。
2011年 5月	株式会社NBKの株式を譲渡。
2011年 6月	株式会社扇屋コーポレーション、株式会社ぼちぼち、株式会社紅とん3社が合併。
2011年10月	株式会社北海道FBと株式会社一丁が合併。
2012年 1月	株式会社R&Cと株式会社一丁が合併。
2013年 4月	株式会社暁印刷の株式譲渡により、外食サービス専業で構成されるグループへ。

株式の状況

株式の状況 (2014年3月31日現在)

発行可能株式総数		80,000,000株
発行済株式の総数	普通株式	24,329,600株
	(自己株式2,500株)	
	A種優先株式	2,400株
	B種優先株式	1,000株
株主数	普通株式	9,214名
	A種優先株式	1名
	B種優先株式	1名
1単元の株式数		100株

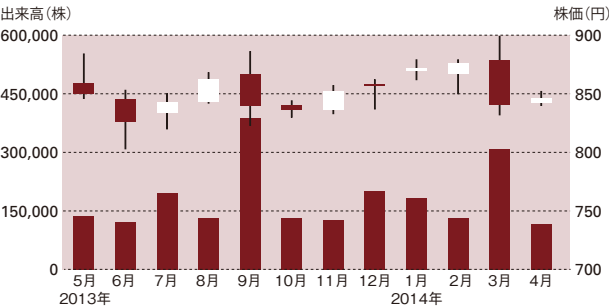
大株主

株主名	持株数(株)	持株比率(%)
横川紀夫	普通株式 3,555,000	14.61
アサヒビール株式会社	普通株式 3,192,000	
	A種優先株式 2,400	
	計 3,194,400	13.13
株式会社J・M・T	普通株式 2,071,800	8.52
株式会社HSM	普通株式 2,029,900	8.34
株式会社W&E	普通株式 1,866,400	7.67
株式会社大光	普通株式 1,199,000	4.93
NOMURA INTERNATIONAL PLC		
LONDON SECURITY LENDING	普通株式 666,044	2.74
株式会社エム・ティ・ケイ	普通株式 664,000	2.73
大関株式会社	普通株式 615,000	2.53
カメイ株式会社	普通株式 338,600	1.39

所有者別株式分布状況

	株主数(名)	株主数比率(%)	持株数(株)	株式数比率(%)
個人その他	9,096	98.71	8,545,255	35.12
金融機関	6	0.06	167,700	0.68
証券会社	13	0.14	594,200	2.44
その他国内法人	89	0.96	14,346,600	58.96
外国人	9	0.09	673,345	2.76
自己株式	1	0.01	2,500	0.01

株価および売買高の推移



株主メモ

事業年度

毎年4月1日から翌年3月31日まで

定時株主総会

毎年6月開催

基準日

毎年3月末日

その他必要があるときは、あらかじめ公告して定めた日。

【株式に関する住所変更等のお届出およびご照会について】

証券会社に口座を開設されている株主様は、住所変更等のお届出およびご照会は、口座のある証券会社宛にお願いいたします。証券会社に口座を開設されていない株主様は、下記の電話照会先にご連絡ください。

株主名簿管理人および特別口座の口座管理機関

東京都千代田区丸の内一丁目4番1号

三井住友信託銀行株式会社

株主名簿管理人事務取扱場所

東京都千代田区丸の内一丁目4番1号

三井住友信託銀行株式会社 証券代行部

郵便物送付先

〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号

三井住友信託銀行株式会社 証券代行部

電話照会先

☎ 0120-782-031

インターネットホームページURL

<http://www.smtb.jp/personal/agency/index.html>

【特別口座について】

株券電子化前に「ほふり」(株式会社証券保管振替機構)を利用されていなかった株主様には、株主名簿管理人である上記の三井住友信託銀行株式会社に口座(特別口座といいます。)を開設しております。特別口座についてのご照会および住所変更等のお届出は、上記の電話照会先にお願いいたします。

公告の方法

当社のホームページに掲載します。

上場証券取引所

東京証券取引所(JASDAQ市場)

会社概要

会社概要 (2014年3月31日現在)

商 号 株式会社ヴィア・ホールディングス
VIA HOLDINGS INC.
所 在 地 〒112-0014
東京都文京区関口1-43-5 新目白ビル4F
TEL: 03-5155-6801
代 表 者 横川 紀夫
大場 典彦
設 立 1948年2月26日
資 本 金 16億円
従 業 員 数 27名

役員 (2014年3月31日現在)

代表取締役会長 横川 紀夫
取締役副会長 三甲野隆優
代表取締役社長 大場 典彦
取 締 役 佐伯 浩一
取 締 役 能仁 一朗
取 締 役 今井 将和
取 締 役 高田 弘明
常 勤 監 査 役 正部 一行
常 勤 監 査 役 伊藤 誠
監 査 役 片桐 正昭
監 査 役 草野 元昭

当社グループの従業員数

510名(2,130名)

※ 従業員数には、使用人兼務取締役は含まれていません。

※ 従業員数は就業人員であり、臨時雇用者数(契約社員、準社員)は1日8時間換算による年間の平均人員を()外数で記載しています。

ホームページのご案内

当社ホームページでは、IR情報のほか、ヴィア・グループに関する最新情報をリアルタイムで公開しています。ぜひご覧ください。

また、モバイルサイトでは、店舗検索やポイントキャンペーンなど、お得な情報を掲載しています。併せてご活用ください。



トップページ  <http://www.via-hd.co.jp>

IR情報  <http://www.via-hd.co.jp/via/ir/>

MOVIA(モビア)のご案内

MOVIA(モビア)は、ヴィア・グループが運営するモバイルサイトです。

新規出店情報やお得なクーポンの発行のほか、お住まいの地域から最寄りのお店を簡単に検索することができます。

MOVIA(モビア)の
ポイント

- 1 登録・年会費無料!
- 2 各種入会特典プレゼント中
- 3 携帯・スマホで使える「MOVIAクーポン」
- 4 メールやホームページで
お得な最新情報をGET!

MOVIA(モビア)は
こちらから

● 新規登録の方



● 会員の方



<http://movia.jpn.com/pc/index.do>

株式会社 **ヴィア・ホールディングス**

〒112-0014 東京都文京区関口1-43-5 新目白ビル4F
TEL: 03-5155-6801